

SUOMEN KIINA-KAUPPA

SELVITYS SUOMEN KIINA-VIENNIN TILASTA

Team
FINLAND



Sisältö

Hankkeen tausta, tavoitteet, aineistot ja käsitteet

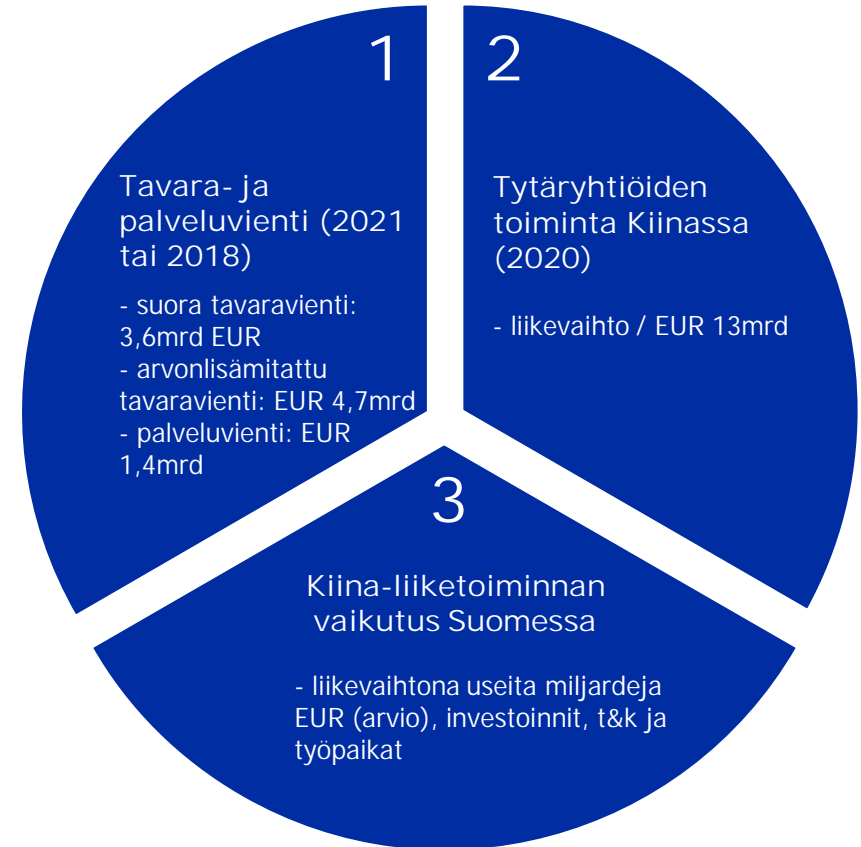
1. Suomen Kiina-viennin yleiskuva
2. Suomen Kiina-viennin muuttunut rakenne
3. Suomalaisyritysten liiketoiminnan kehitys Kiinassa
4. Suomen viennin haasteet
5. Johtopäätökset ja suositukset

Hankkeen tausta

Suomen vienti Kiinaan on kasvanut viimeisen kahden vuosikymmenen aikana, mutta selvästi hitaammin kuin Kiinan tuonti maailmasta.

Kahdessa vuosikymmenessä Suomi on menettänyt suhteellista markkinaosuuttaan merkittävästi Kiinassa, enemmän kuin mikään muu länsimaa.

- Selvityksen tarkoituksena on tuottaa Suomen Kiina-kaupasta aiempaa tarkempi kuvaus, esittää toimenpidesuosituksia mm. viennin edistämiseen sekä tunnistaa keskeiset työkalut Suomen Kiina-kaupan seuraamiseksi jatkossa.*
- Selvityksessä keskitytään Suomen Kiina-kaupan vientiulottuvuuteen, huomioiden kuitenkin myös suomalaisyritysten liiketoiminta Kiinan sisällä ja sen vaikutukset yritysten Suomen liiketoimintojen eri osa-alueisiin.
- Hankkeen toteuttivat työ- ja elinkeinoministeriö, Business Finland, Suomen Pankin nousevien talouksien tutkimuslaitos BOFIT ja ulkoministeriö.



Hankkeessa käytetty aineisto

1. Tilastot

- Suomen Tulli
- Tilastokeskus
- OECD
- Kiinan ja vertailumaiden tulliviranomaiset

2. Yrityskyselyt

- Suomen kauppakamarien (Beijing, Shanghai, Guangdong ja Hongkong) liiketoimintakysely "*Finnish Business Confidence Survey 2022*" toteutettiin Kiinassa helmi-maaliskuussa 2022. Kyselyyn vastasi 125 yritystä
- Business Finland toteutti '*Kiinan kauppa muutoksessa*' -kyselyn Kiinan vientiä harjoittaville yrityksille Suomessa
 - Kysely toteutettiin sähköisellä lomakkeella ja henkilöhaastatteluin kesä-syyskuussa 2022:
 - Kutsu online-kyselyyn lähetettiin 100 isoimmalle Kiina-viejälle; vastaajien joukossa oli mukana myös yrityksiä, joilla on tytäryhtiöitä Kiinassa.
 - Kyselyyn vastasi 40 yritystä (20 online-vastausta ja 20 haastattelua)
 - Kysely kohdennettiin talous-, strategia- ja toimitusjohtajille yritysten pääkonttoreissa

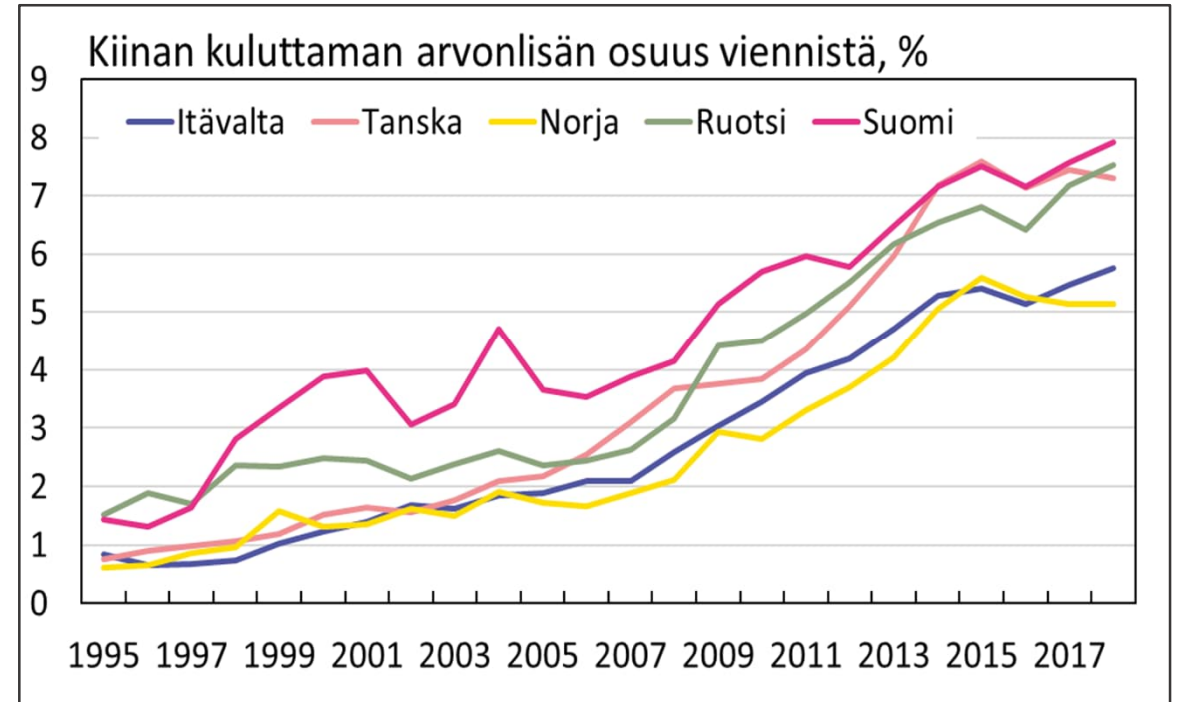
Relevantteja tilastokäsitteitä

- Vienti: maasta lähteneet tavarat ja palvelut ensimmäisen kohdemaan mukaan.
- Tuonti: maahan saapuneet tavarat ja palvelut alkuperämaan mukaan.
- Ulkomaisen arvonlisän loppukulutus: Ulkomailta tuotu arvonlisä (sisältää sekä tavarat että palvelut) sen mukaan missä arvonlisä on syntynyt.
- Yksinkertaistettu esimerkki:
 - Suomalainen yritys ostaa Virossa mustikoita 100 eurolla, kuivaa ne ja myy ne 500 eurolla Kiinaan. Rahti kulkee ensiksi Hollantiin, josta laivalla Kiinaan, jossa kuivamustikat syödään.
 - Tilastoissa tämä näkyy
 1. Suomen tuoremustikan 100 euron tuontina Virossa
 2. Suomen kuivamustikan 500 euron vientinä Hollantiin
 3. Kiinan kuivamustikan 500 euron tuontina Suomesta
 4. Kiinan kuluttamana 400 euron suomalaisena arvonlisänä ja 100 euron virolaisena arvonlisänä.

1. Suomen Kiina-viennin yleiskuva

Kiina on Suomelle tärkeä vientimarkkina, mutta...

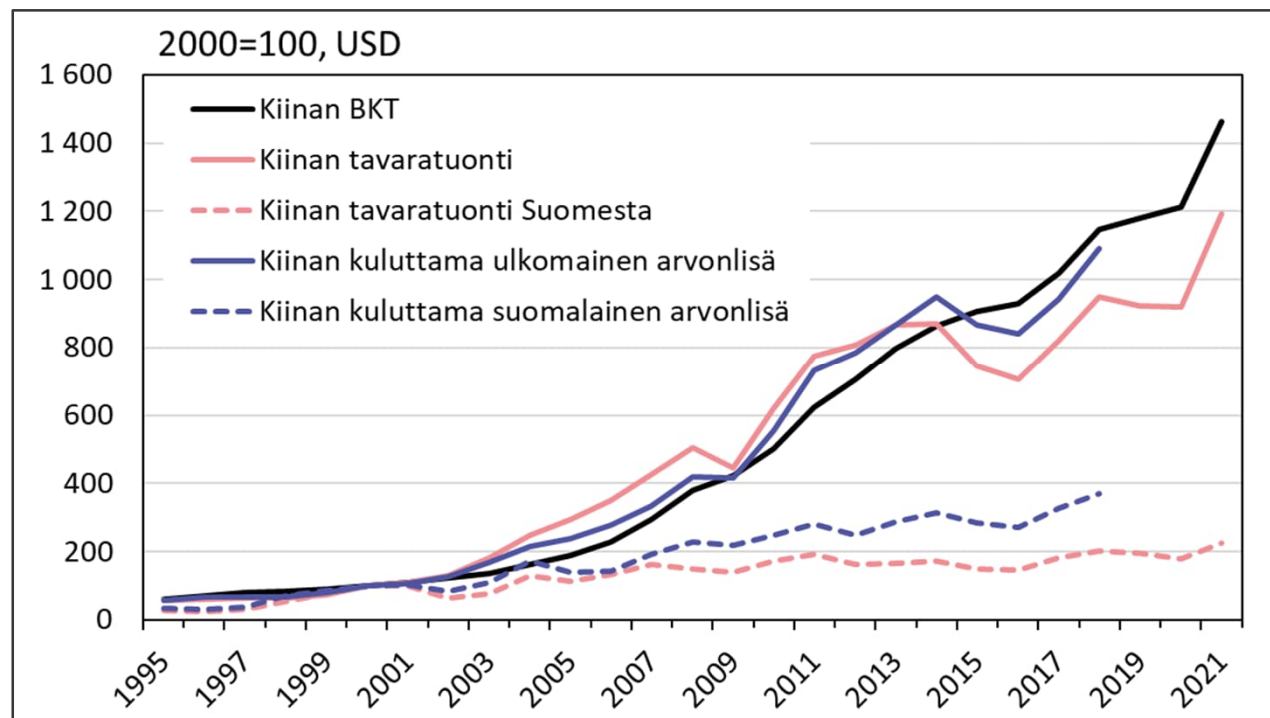
- Suomen Tilastokeskuksen mukaan vuonna 2021 tavaroiden ja palvelujen viennistä viisi prosenttia suuntautui Kiinaan ja Kiina oli Suomelle viidenneksi tärkein vientimarkkina.
- Kiinan osuus suomalaisen arvonlisän viennistä on tätäkin suurempi - noin kahdeksan prosenttia. Näin ollen Kiina on saman kokoinen markkina kuin Saksa ja Ruotsi, mutta Yhdysvaltojen reilun kymmenen prosentin osuutta pienempi.
- Kiinan osuus Suomen arvonlisäviennistä on jonkin verran suurempi kuin Kiinan osuus Ruotsilla ja Tanskalla.



Suomen arvonlisän viennissä Kiinan osuus on suuri

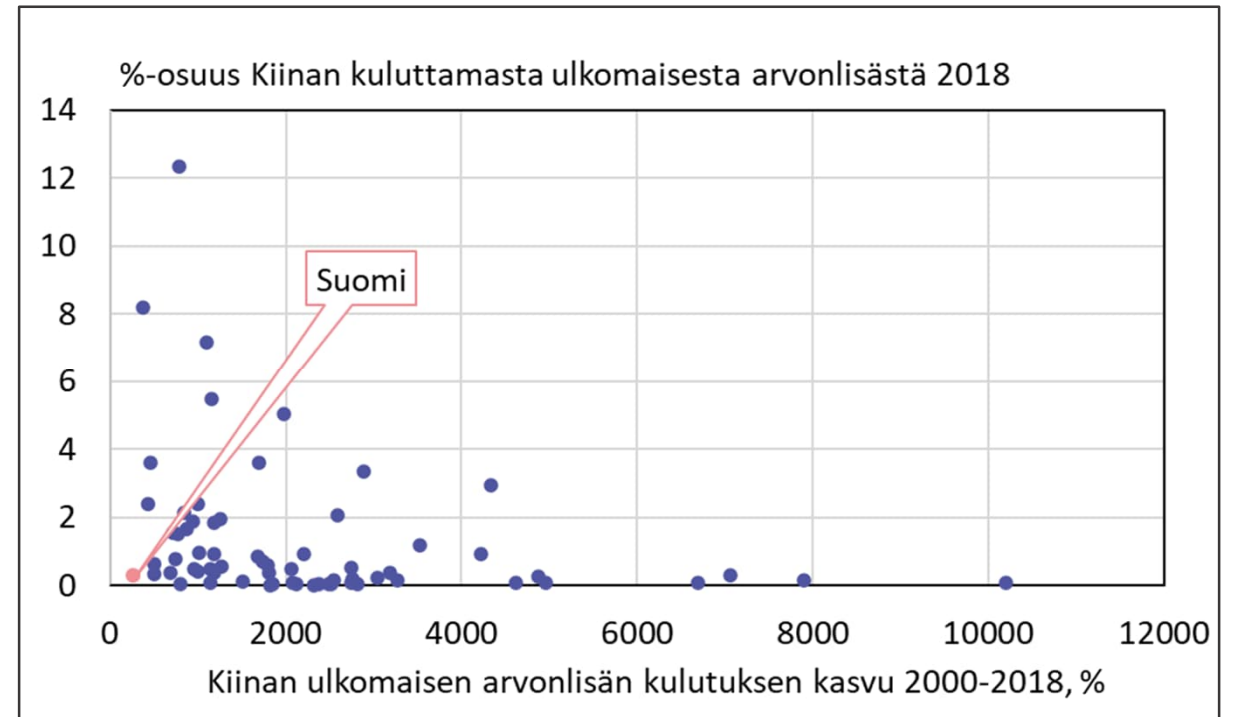
Suomen vienti ei ole pysynyt nopeasti kasvaneen Kiinan markkinan kasvuvauhdissa

- Vuodesta 2000 Kiinan
 - BKT:n arvo on yli 14-kertaistunut
 - BKT:n määrä yli 10-kertaistunut
 - tavara- sekä palvelutuonnin arvo ovat 12-kertaistuneet
 - ulkomaisen arvonlisän kulutus on kasvanut samaa vauhtia talouden kanssa
- Samaan aikaan Kiinan
 - tavaratuonti Suomesta on kaksinkertaistunut
 - Kiinan kuluttama suomalainen arvonlisä on alle nelinkertaistunut.



Suomi on menettänyt markkinaosuuttaan enemmän kuin mikään muu maa

- Viimeisen 20 vuoden aikana Kiinan kuluttama suomalainen arvonlisä on kasvanut hitaammin kuin yhdenkään muun vertailumaan.*
- Hitaan kasvun vuoksi Suomen osuus Kiinan kuluttamasta ulkomaisesta arvonlisästä supistunut suhteellisesti eniten: vuodesta 2000 vuoteen 2018 osuus laski 0,85 prosentista 0,29 prosenttiin.
 - Verrokkimaista Ruotsi ja Norja ovat menettäneet suhteellisen paljon markkinoita muille, mutta selvästi vähemmän kuin Suomi
 - Euroopan maista Tanska, Sveitsi ja Belgia ovat pitäneet markkinaosuutensa: markkinan kasvaessa ne ovat kasvattaneet vientiä.
 - Merkittävästi suhteellista osuuttaan ovat kasvattaneet Puola, Slovakia ja Tšekki.



Kiinan kuluttaman ulkomaisen arvonlisän kasvu ja osuus markkinasta

Viennin heikon kehityksen taustalla voi olla useita selittäviä tekijöitä

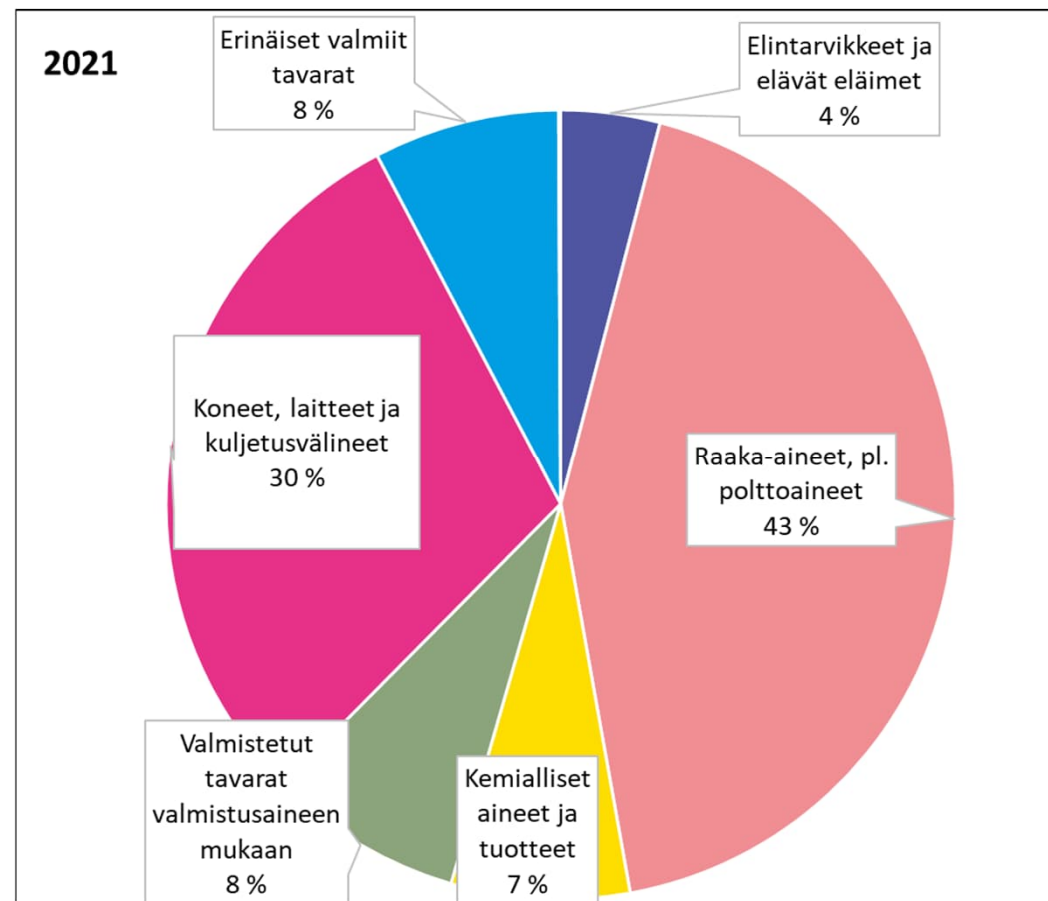
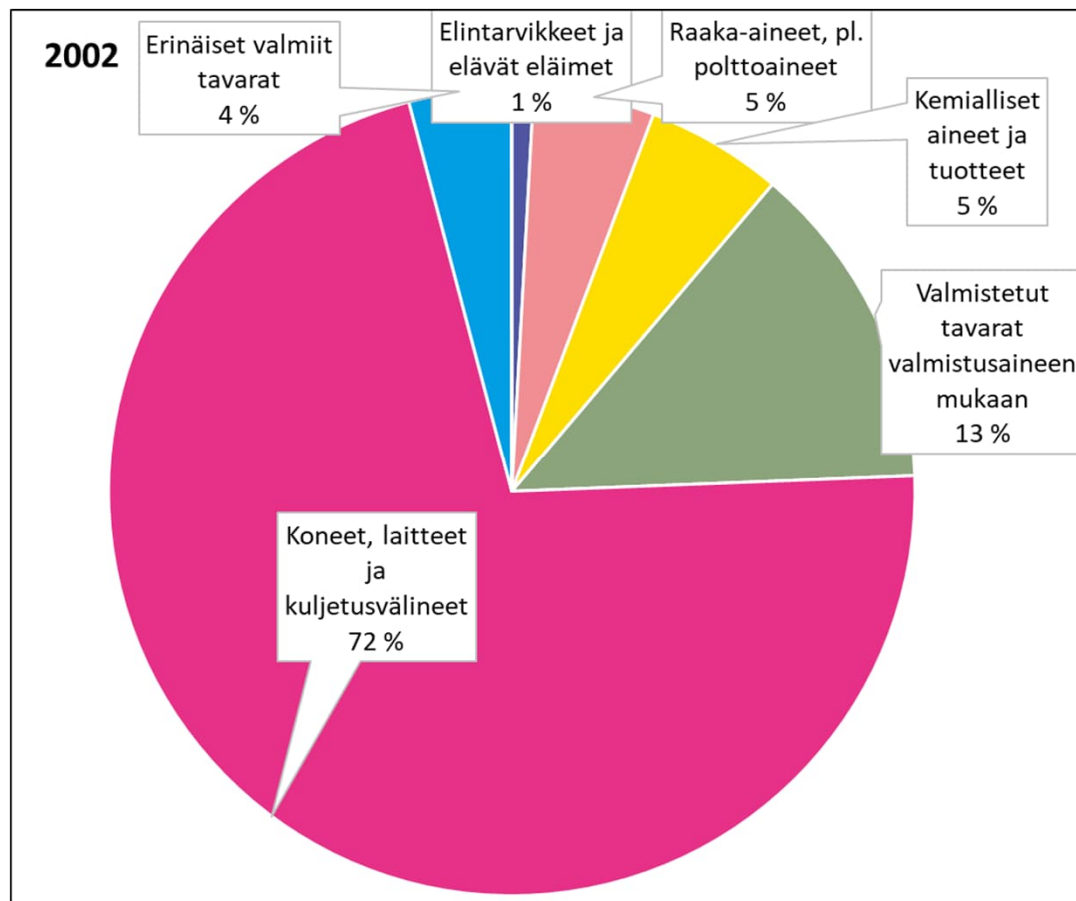
- Suomen vientituotannon rakenteen muutos: Suomi on siirtynyt viemään suhteellisesti enemmän välituotteita ja raaka-aineita lopputuotteiden sijaan.
- Kiinan kysyntä on siirtynyt sellaisiin tuotteisiin tai kategorioihin, joita Suomessa ei tuoteta.
- Kysyntä (tai hinta) keskeisissä vientikategorioissamme tai -tuotteissamme pysyy paikallaan tai laskee.
- Tuotantoa on siirtynyt Kiinaan, jolloin tarve viedä Suomesta vähenee.
- Suomen vienti on kasvanut vaimeasti kaikkialle maailmaan.

Kiinan kaupan haasteet heijastuvat Suomen koko viennin haasteina, koska Kiinan osuus Suomen viennistä on suuri.

Vientimarkkinoiden kyydissä pysyminen on viestii hyvästä kilpailukyvyistä.

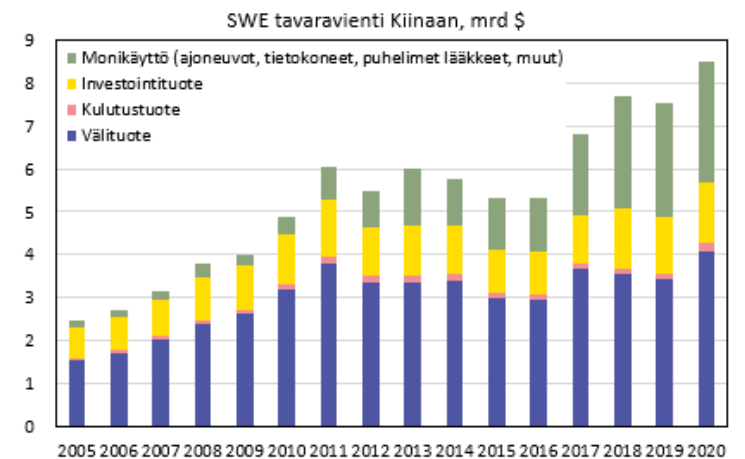
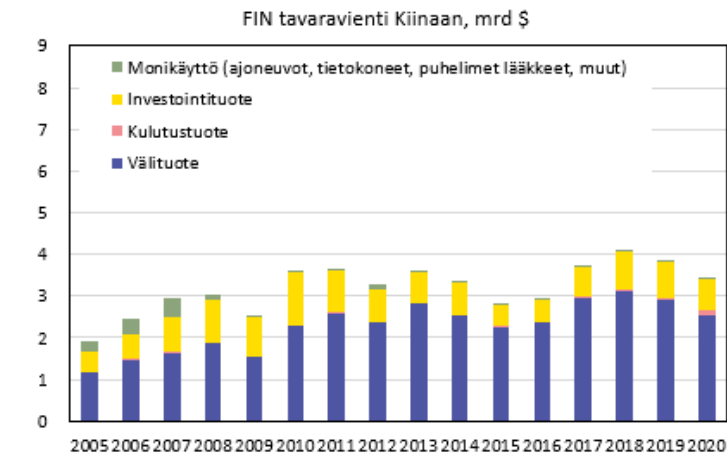
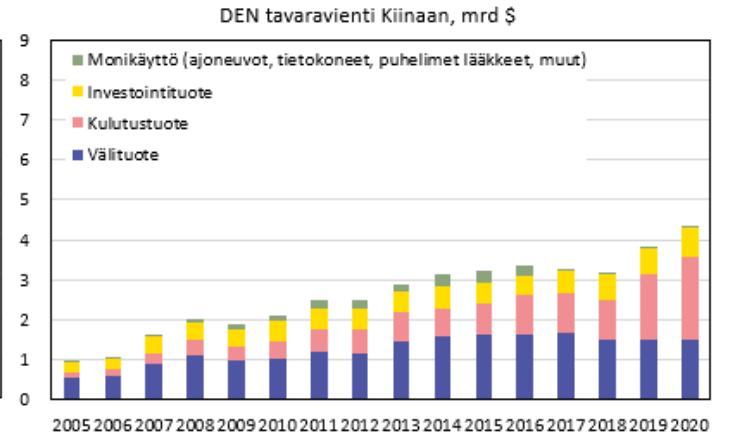
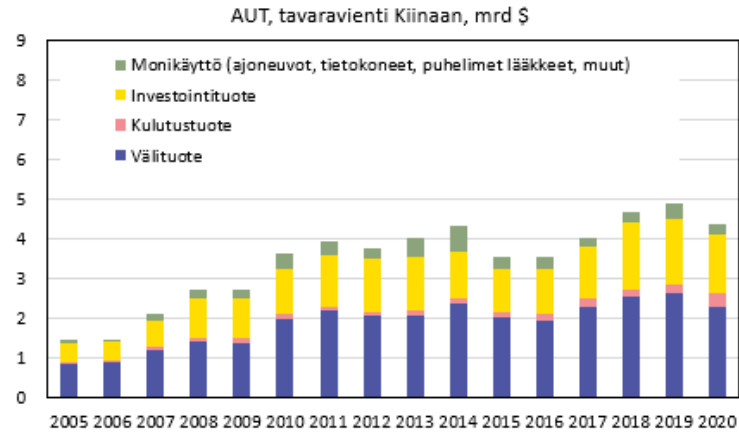
2. Suomen Kiina-viennin muuttunut rakenne

Suomen Kiina-tavaraviennin rakenne on muuttunut: koneista ja laitteista on siirrytty raaka-aineiden vientiin



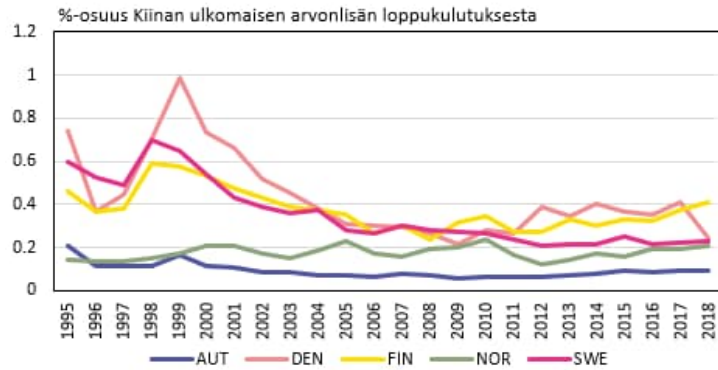
Suomen tavaraviennin rakenne on yksipuolisempi verrokkimaihin verrattuna: Suomen vienti on lähes pelkästään välituotteita

1. Tanskan vienti painottuu kuluttajatuotteisiin (elintarvikkeet)
2. Itävalta: lääkkeet, ajoneuvot, kuluttajatuotteet
3. Ruotsi: Lääkkeet ja ajoneuvot ovat kategorioina kasvaneet eniten, erityisesti 2017 lähtien.
4. Suomella painottuu välituotteisiin ja jonkin verran investointituotteisiin (koneita ja laitteita).

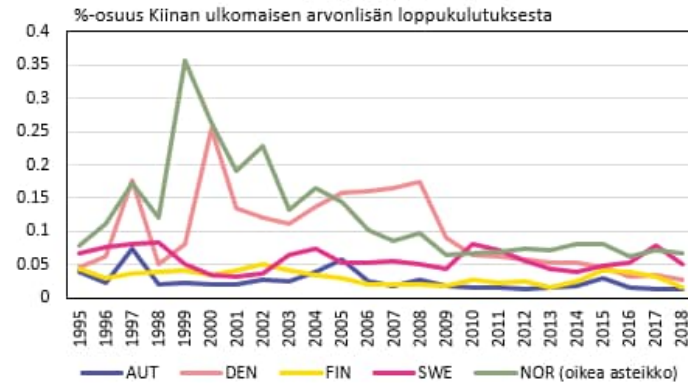


Alku- ja välituotteissa suomalaisen arvonlisän markkinaosuus on pysynyt vakaana ja puu ja paperisektorilla noussut Kiinan ulkomaiseen arvonlisän kulutukseen nähden

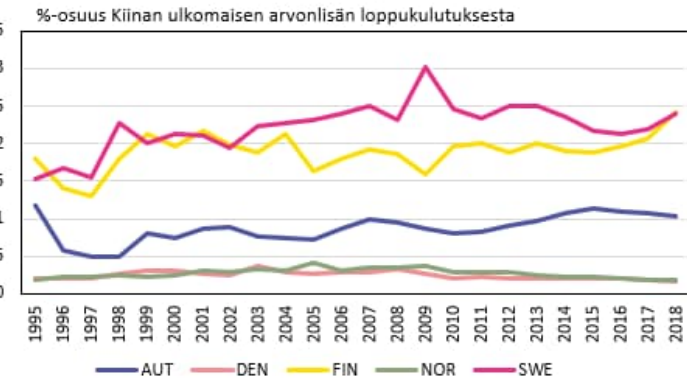
Maatalous, metsätalous, kalastus



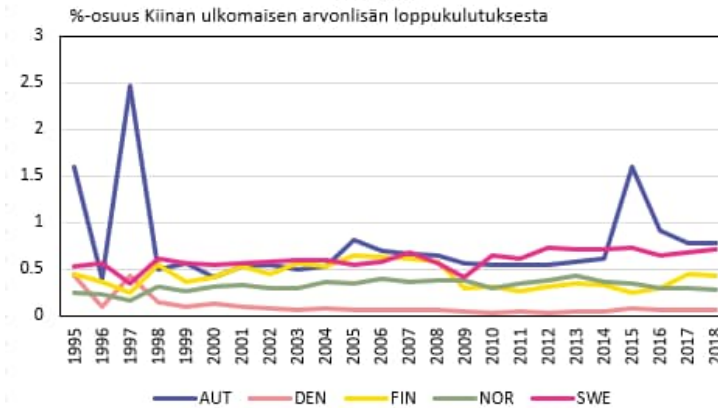
Kaivannaiset



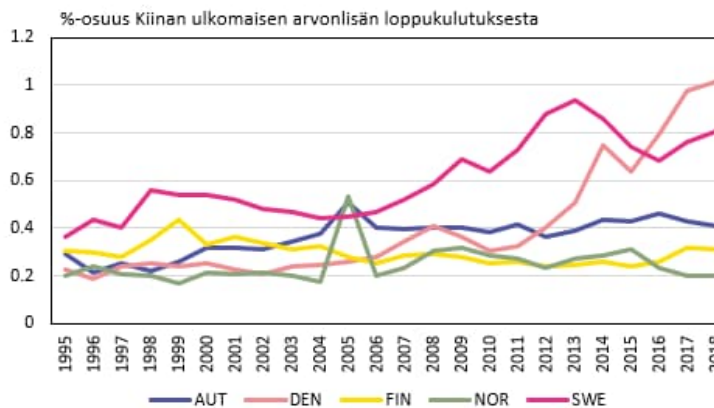
Puu ja paperi



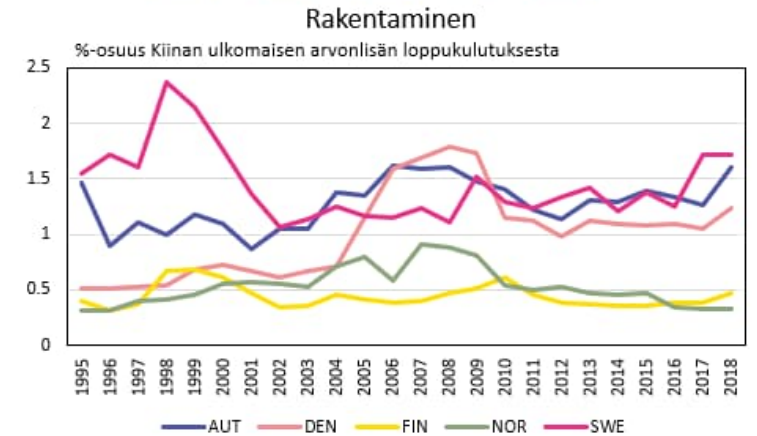
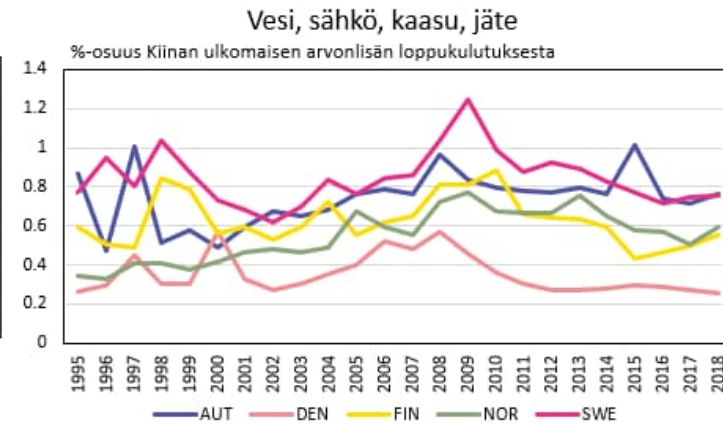
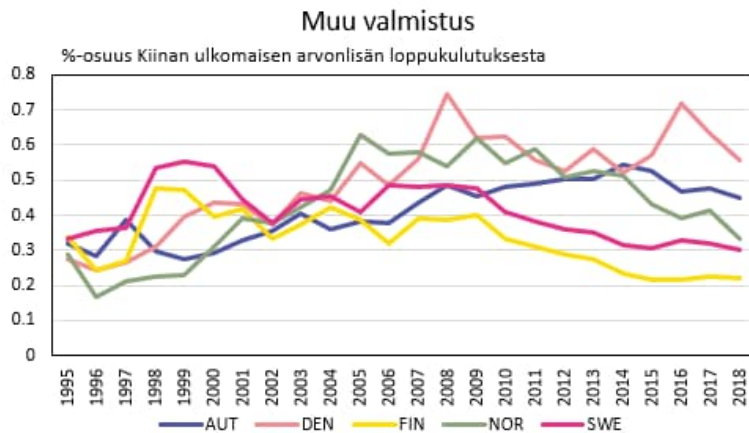
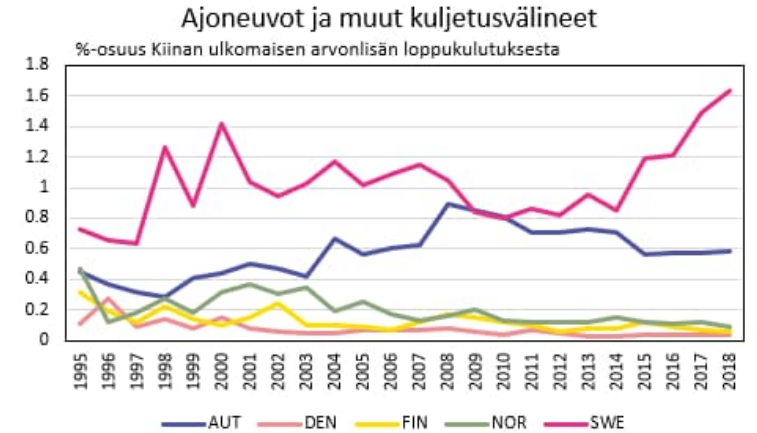
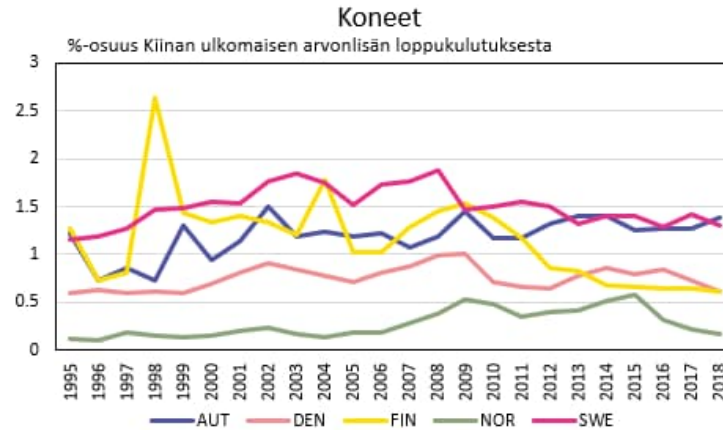
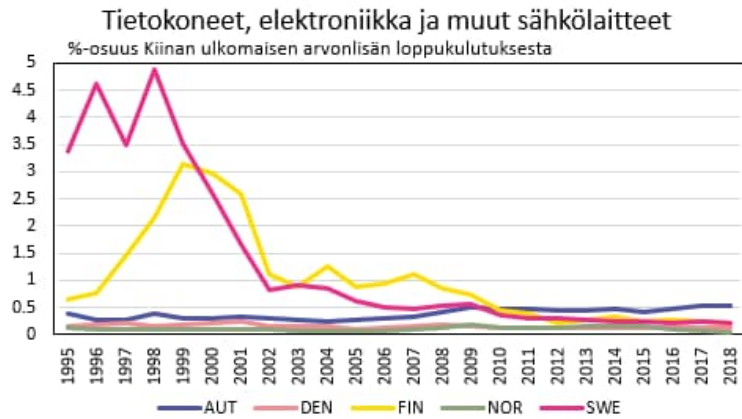
Metallit



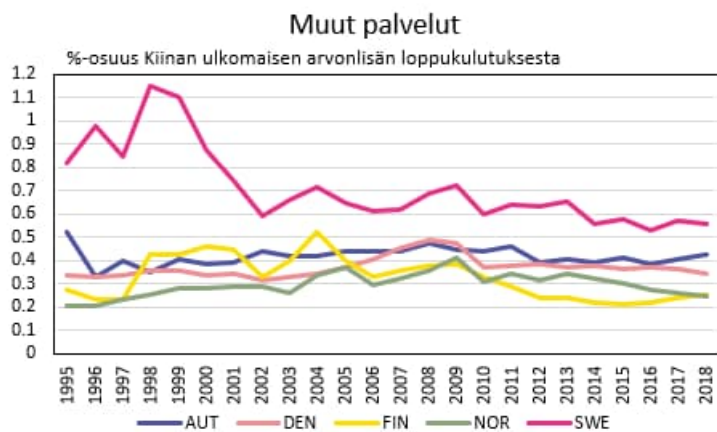
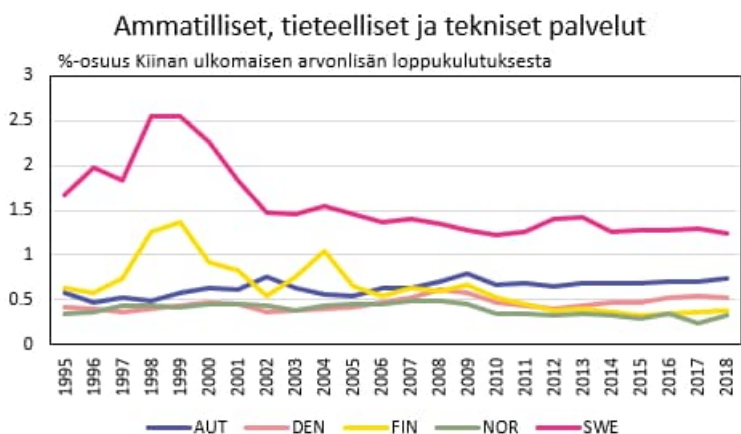
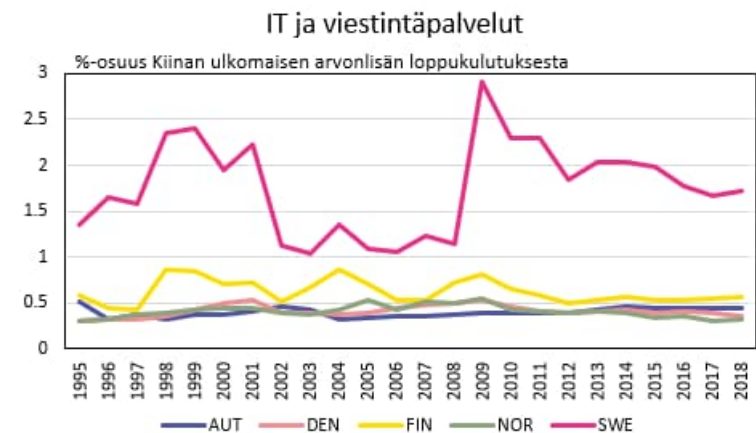
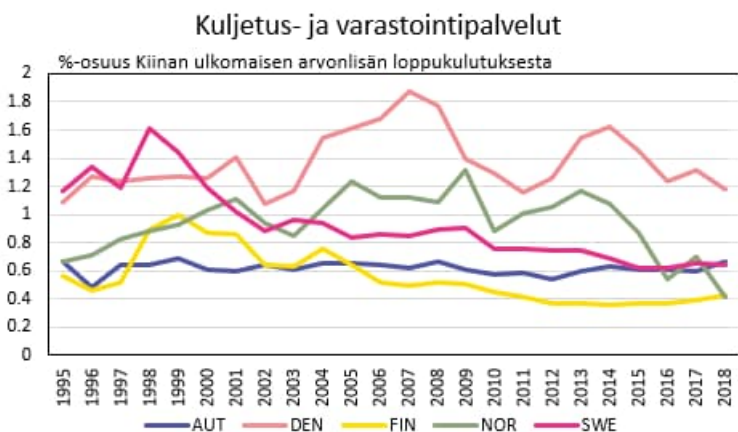
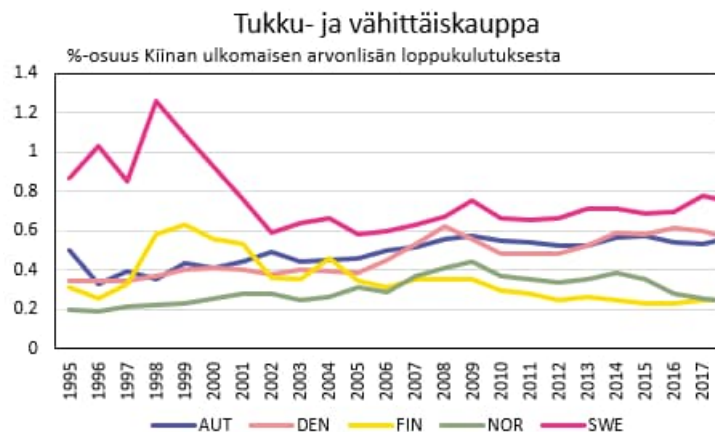
Kemia



Muussa teollisessa tuotannossa markkinaosuutta on menetetty. Sähkölaitteissa näkyy matkapuhelinviennin päättyminen. Koneissa kehitys näyttää synkältä verrattuna muihin verrokkimaihin



Kiinan kuluttaman suomalaisen arvonlisän osuus palveluissa on laskeva



Heikkoa kehitystä voi selittää Suomen viennin siirtyminen välituotteisiin, joissa on vähemmän palveluarvonlisää kuin koneissa ja laitteissa.

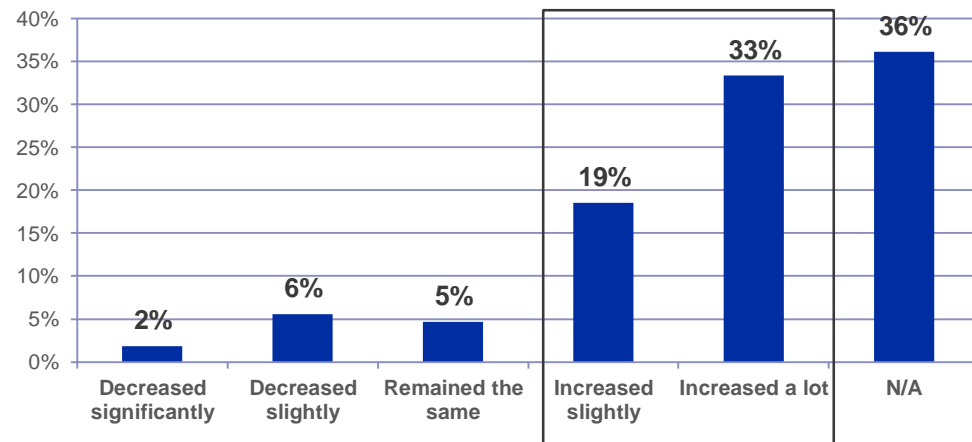
3. Suomalaisyritysten liiketoiminnan kehitys Kiinassa

Suomalaisyritysten liiketoiminta on kasvanut Kiinassa

Teollinen tuotanto Kiinassa ja Hongkongissa

- Yli puolet yrityksistä on kasvattanut teollista tuotantoaan Kiinassa menneen vuosikymmenen aikana.
- Tämä kertonee:
 - Kiinan markkinan kasvusta
 - Kiinan vahvuuksista teollisen toiminnan alustana
 - Tarpeesta olla lähellä asiakasta
 - Kiinan teollisuuspolitiikasta, joka on tehnyt Kiinaan suuntautuvasta toiminnasta haastavaa maan ulkopuolelta käsin

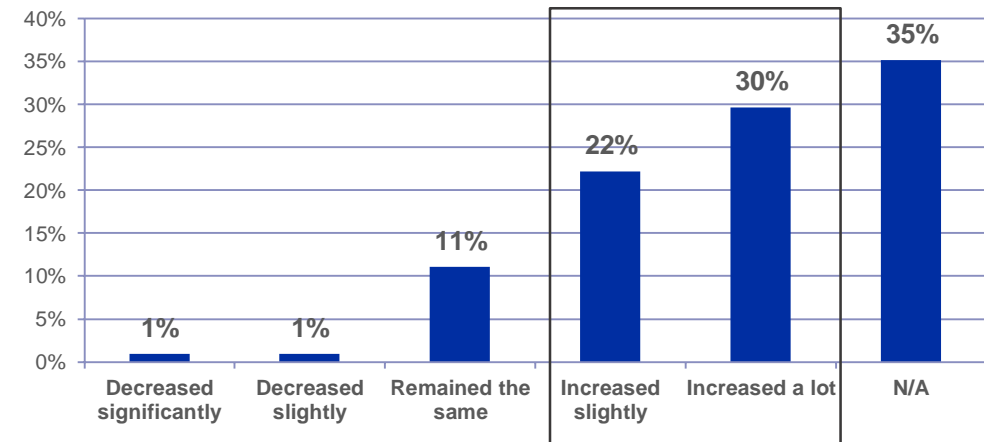
Teollinen tuotanto Kiinassa ja Hongkongissa menneen 10 vuoden aikana?



Tutkimus- ja kehitystoiminta Kiinassa ja Hongkongissa

- Yli puolet yrityksistä on kasvattanut tutkimus- ja kehitystoimintaansa Kiinassa menneen vuosikymmenen aikana.
- Taustalla lienee:
 - Tarve räätälöidä tuotteita paremmin paikallisten asiakkaiden tarpeisiin
 - Kiinan nouseva osaamistaso
 - Kiinan teollisuuspolitiikka, joka on edellyttänyt teknologian siirtämistä ulkomailta Kiinan markkinoille pääsemiseksi

Tutkimus- ja kehitystoiminta Kiinassa ja Hongkongissa menneen 10 vuoden aikana?

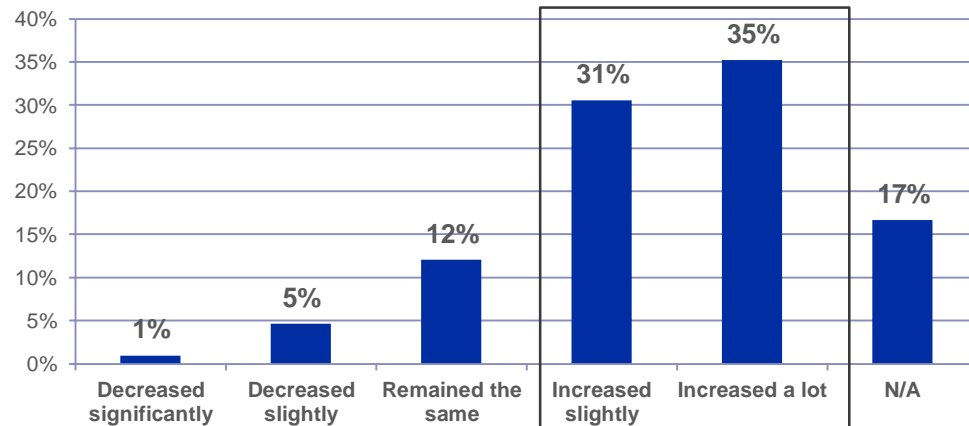


Suomalaisyritysten liiketoiminta on kasvanut Kiinassa

Investoinnit Kiinassa ja Hongkongissa

- Yli 60 prosenttia yrityksistä on kasvattanut investointejaan
- Taustasyt: vrt. edellinen kalvo (teollinen tuotanto)
- Muu relevantti tieto tukee tätä tulosta: merkittävä osa Kiinaan perustetuista suomalaisista tytäryhtiöistä on jatkanut toimintaansa maassa verrattain pitkään ja Kiina on nähty kasvumarkkinana
- Tässä kyselyssä eivät näy kuitenkaan tiedot niiltä yrityksiltä, jotka ovat markkinoilta poistuneet

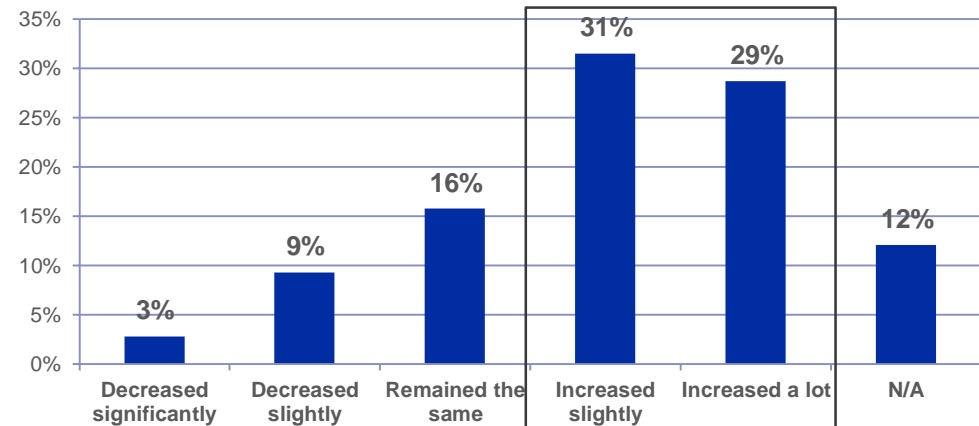
Investoinnit Kiinassa ja Hongkongissa menneen 10 vuoden aikana?



Rekrytoinnit Kiinassa ja Hongkongissa

- 60 prosenttia yrityksistä on kasvattanut henkilöstöään Kiinassa
- Henkilöstön määrä heijastaa osaltaan teollisen sekä tutkimus- ja kehitystoiminnan määrän kasvattamista
- Tämän lisäksi yritysten on täytynyt kasvattaa mm. myynti-, markkinointi- ja hallinnollista henkilöstään liikevaihdon kasvattamisen tukemiseksi
- Muun tiedon pohjalta paikalta palkatun henkilöstön määrä on kasvanut ja lähetetyn henkilöstön määrä on pienentynyt

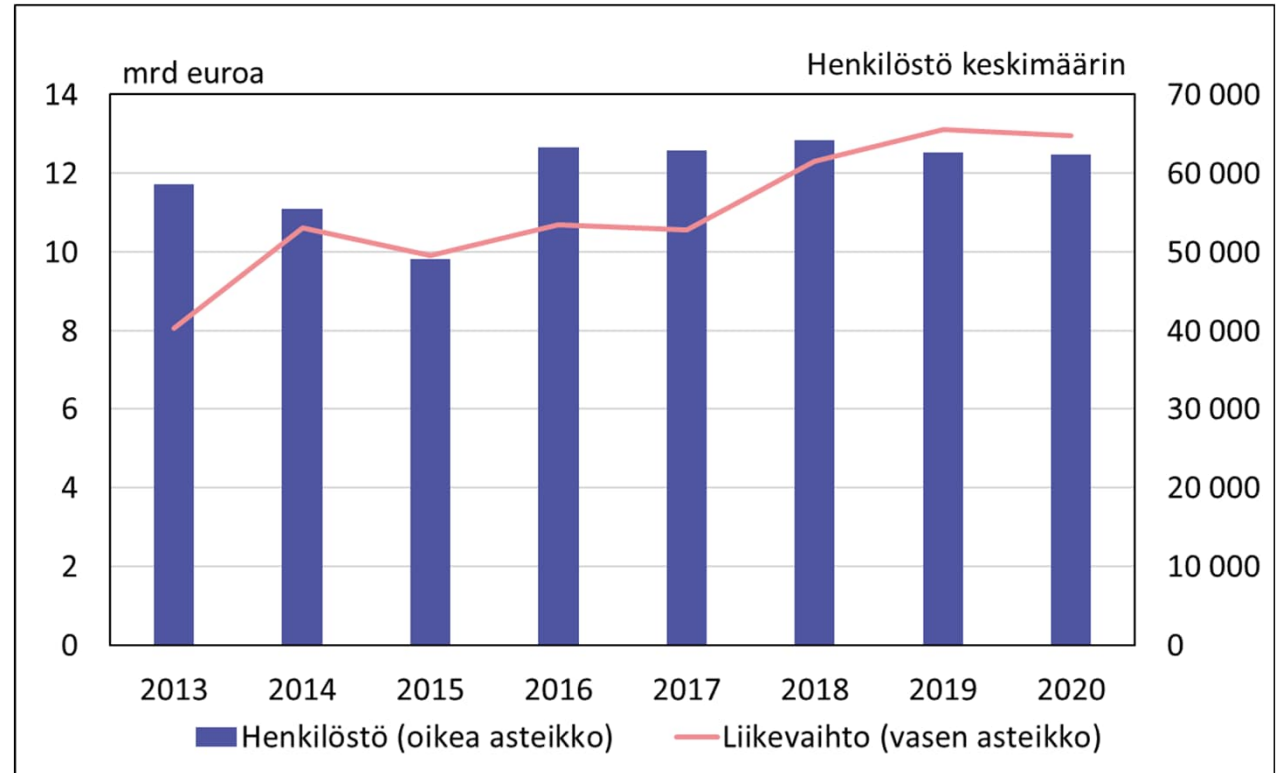
Rekrytoinnit Kiinassa ja Hongkongissa menneen 10 vuoden aikana?



Suomalaisyritysten kasvava liiketoiminta Kiinassa

Suomalaisten tytäryhtiöiden liikevaihto Kiinassa kasvanut merkittävästi vuosina 2013-2020: reilusta 8 miljardista eurosta 13 miljardiin euroon

Tämä heijastaa osaltaan tavaraviennin suhteellisesti ottaen hidasta kasvua: teollista tuotantoa ja tutkimus- ja kehitystoimintaa on siirretty Suomesta tytäryhtiöihin Kiinaan. Tämä on kasvattanut tytäryhtiöiden liikevaihtoa, mutta vähentänyt viennin osuutta.



Suomalaisten tytäryhtiöiden liikevaihto ja henkilöstö Kiinassa 2013-2020

Onko suomalaista tuotantoa siirtynyt enemmän Kiinaan kuin muista maista?

- OECD:n kansallisista lähteistä kokoamien tilastojen mukaan vuonna 2016 Kiinassa toimi 228 suomalaista yritystä, mikä ei ole erityisen paljon muihin maihin nähden.
- Suomalaiset Kiinassa toimivat yritykset ovat kuitenkin keskimäärin (liikevaihdolla mitattuna) suurempia kuin verrokkiryhmässä.
- Kiinassa toimivat suomalaiset yritykset ovat painottuneet voimakkaasti kone- ja laitteellisuuksiin (80 prosenttia liikevaihdosta). Ruotsalaisten yhtiöiden kohdalla vastaava osuus on 55 prosenttia.

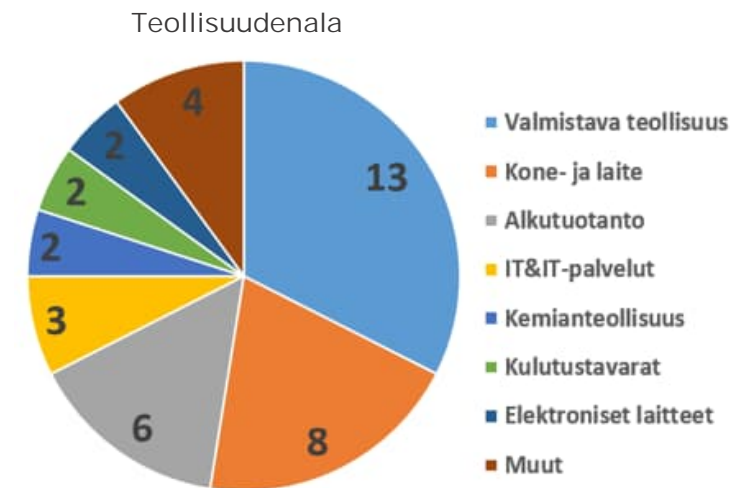
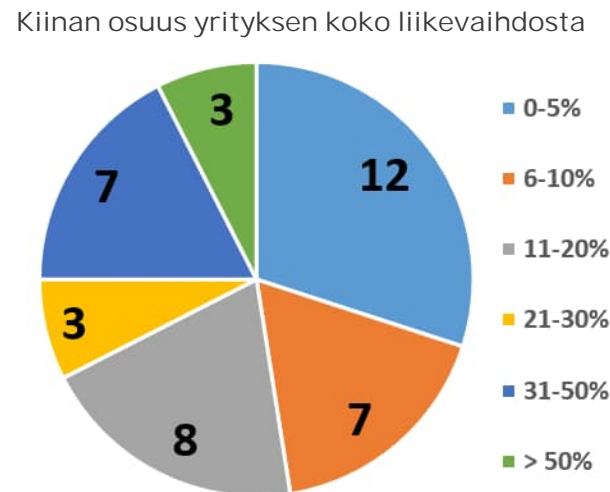
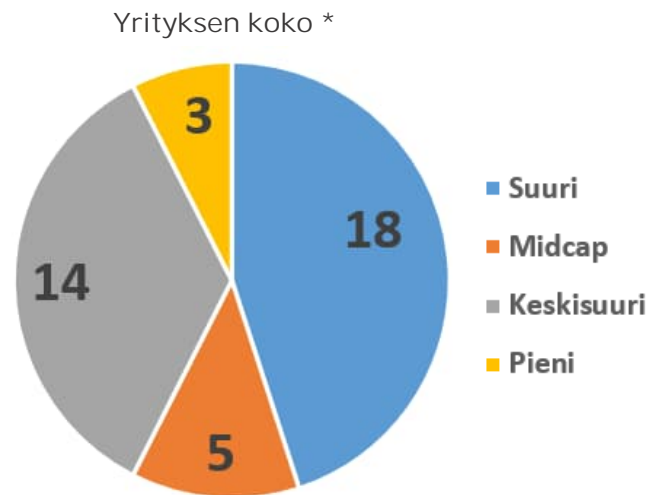
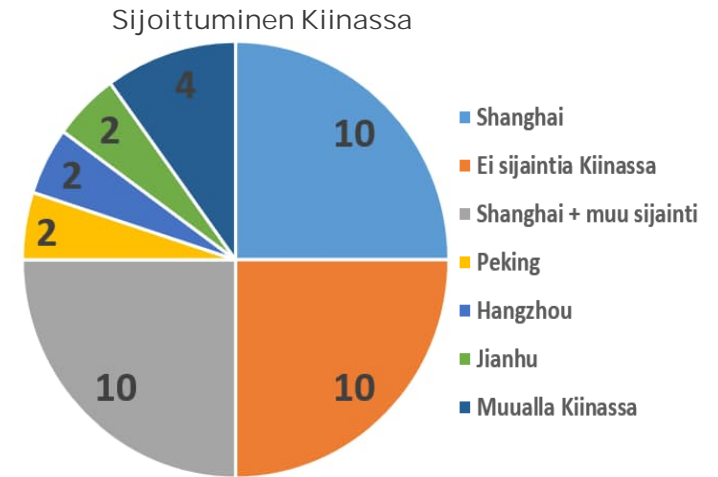
	Itävalta	Tanska	Suomi	Norja	Ruotsi
Yritysten lkm	134	369	228	123	670
Työntekijät lkm	24 730	75 675	55 438	7 813	101 079
Työntekijät per yritys	185	205	243	64	151
Liikevaihto, milj. €	4 539	10 268	9 928	1415*	18 252
Liikevaihto per yritys	34	28	44	23*	27

Kiinassa toimivat suomalaisyritykset olivat keskimäärin suurempia 2016

3.1. Kiina-viennin merkitys yrityksille Suomessa

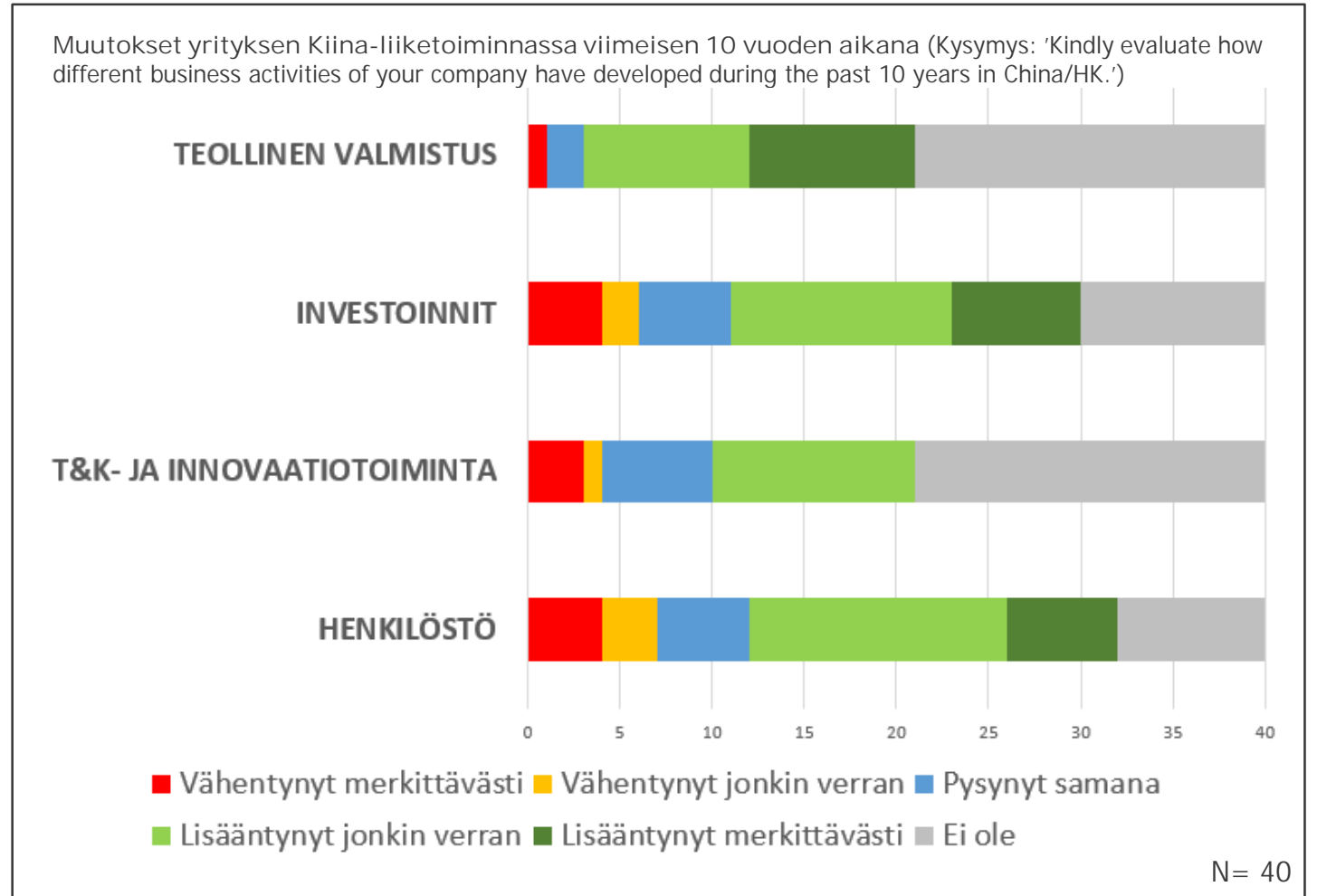
Pääkonttorikyselyn toteutus ja yritysprofiilit

- Business Finland toteutti *Kiinan kauppa muutoksessa* -kyselyn sähköisellä lomakkeella ja henkilöhaastatteluin kesä-syyskuussa 2022.
- Kutsu online-kyselyyn lähetettiin 100 isoimmalle Kiina-viejälle. Vastanneiden joukossa oli myös yrityksiä, joilla on tytäryhtiöitä Kiinassa.
- Kyselyyn vastasi 40 yritystä (20 online-vastausta ja 20 haastattelua).
- Kysely kohdennettiin talous-, strategia- ja toimitusjohtajille yritysten pääkonttoreissa.



Isoimmat Kiina-vientiä harjoittavat yritykset ovat kasvattaneet toimintojaan Kiinassa selvästi viimeisen 10 vuoden aikana

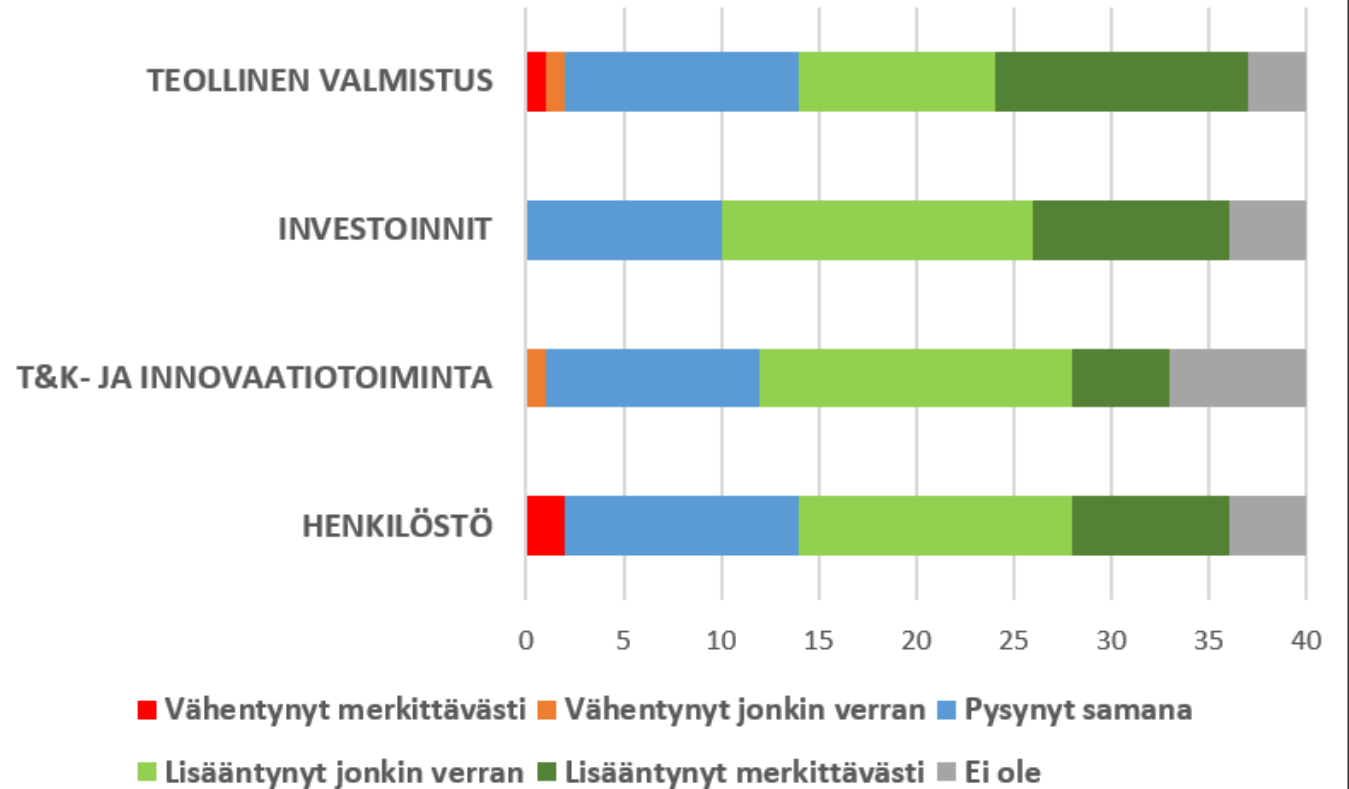
- Teollinen tuotanto, investoinnit ja paikallisen työvoiman määrä on kasvanut
- Miltei puolella isoimmista Kiina-kauppaa harjoittavista yrityksistä ei ole tuotantoa tai tuotekehitystoimintaa Kiinassa:
 - Useat isoimmat Kiina-viejämme keskittyvät raaka-aineisiin
 - Useat mainitsevat haluavansa suojella immateriaalioikeuksiaan pitämällä tuotannon/t&k-toiminnan Suomessa.



Yritysten Kiina-liiketoiminta on lisännyt yritysten toimeliaisuutta merkittävästi myös Suomessa

- Kiinan vaikutus yritysten Suomen toimintoihin on viimeisten kymmenen vuoden aikana ollut selkeän positiivinen
- Vain hyvin harva yritys sanoo vähentäneensä työvoimaa tai tuotantoa Suomessa Kiinan toimintojen vuoksi.
- Monet yritykset mainitsevat, että toiminta on voitu pitää nykyisellä tasolla suurelta osin tai kokonaan Kiina-liiketoimien ansiosta.

Kiina-liiketoiminnan vaikutus yrityksen Suomen toimintoihin (Kysymys: What kind of changes, if any, has your China/HK business driven to your company and/or its business in Finland? Consider here changes during the past 10 years.

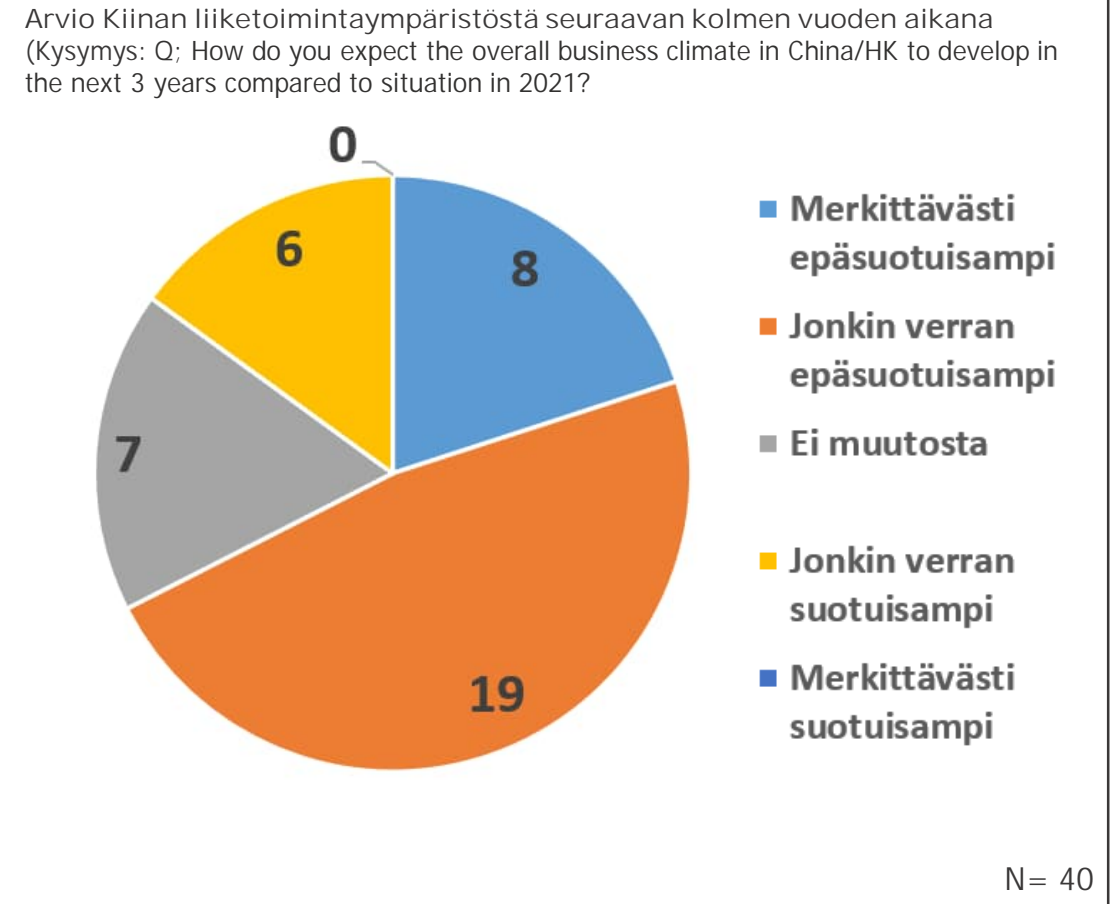


N= 40

3.2. Näkymiä Kiina-kauppaan yriytysten pääkonttoreista

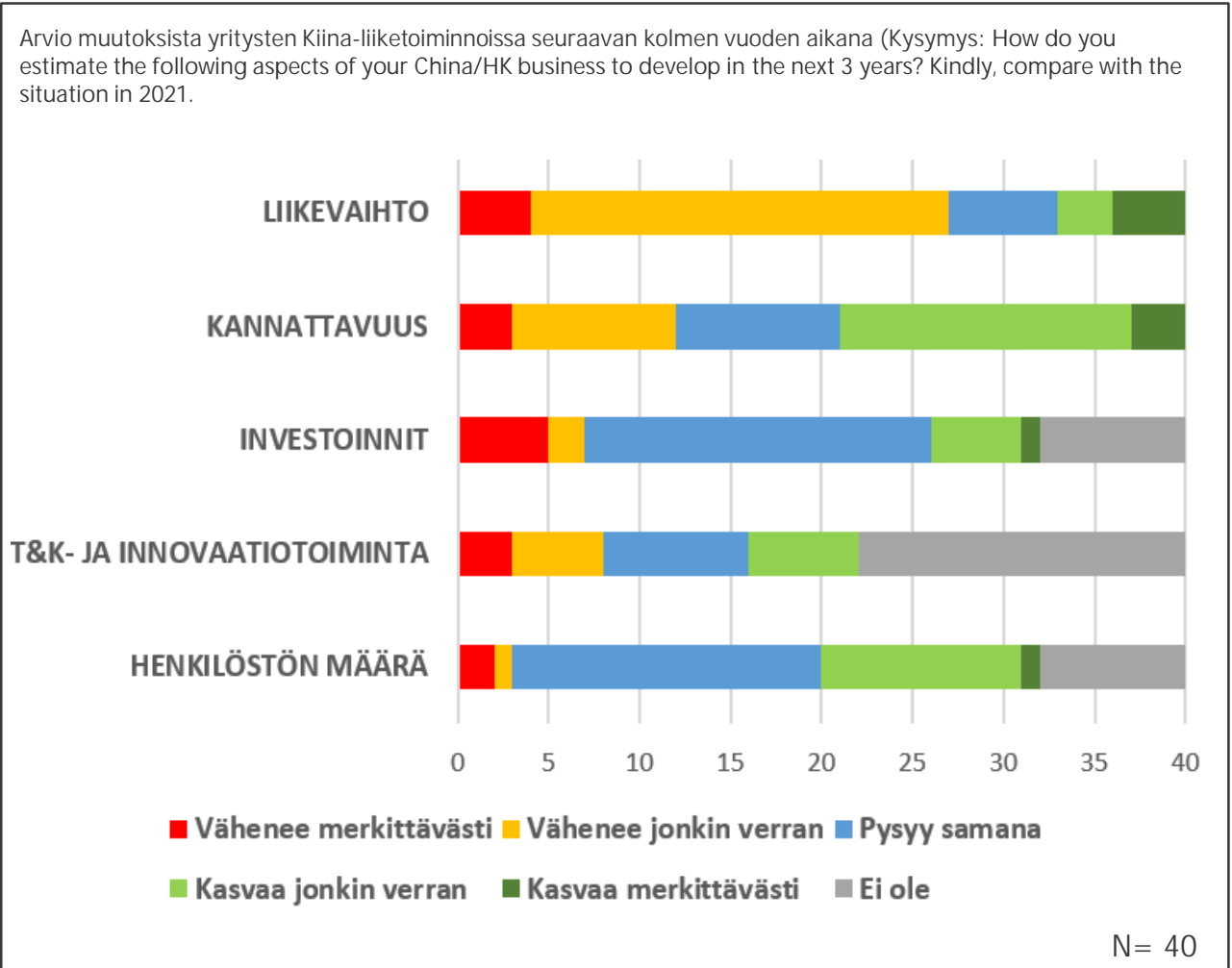
Liiketoimintaympäristön odotetaan kehittyvän Kiinassa epäsuotuisammaksi seuraavina vuosina. Moni suunnittelee jo maantieteellistä hajautusta

- Lähes kaikki yritykset uskovat Kiinan liiketoimintaympäristön pysyvän haasteellisena tai muuttuvan epäsuotuisammaksi seuraavina vuosina
- Keskeisiksi haasteiksi mainitaan
 1. Hallinnon lisääntyvä kontrolli, päätösten arvaamattomuus ja tempoilevuus; lainsäädännön monimutkaisuus
 2. Geopoliittisten riskien kohoaminen
 3. Markkinan kasvun selkeä hidastuminen, kohoavat kustannukset ja lisääntyvät markkinarajoitukset
 4. Matkustusrajoitukset ja ankarat koronasäännökset
 5. Protektionismi: kiinalaisten yritysten suosimisesta johtuva epäreilu kilpailuasetelma ja lisääntyvä ulkomaalaisten syrjintä markkinoilla
 6. Pelko immateriaalioikeuksien loukkauksista ja kilpailuedun menettämisestä
 7. Osaajapula ja haasteet luotettavien yhteistyökumppanien löytämisessä
- Moni yritys mainitsee suunnittelevansa maantieteellistä hajautusta Kiinan toimintaympäristön lisääntyvien haasteiden ja epävarmuuksien vuoksi.



Moni yritys arvioi kannattavuuden kasvavan, mutta liikevaihdon putoavan jonkin verran lähivuosina

- Liikevaihdon supistumisen taustalla mainitaan erityisesti lisääntyvä sääntely, epäreilu kilpailuasetelma ja kotimaisen tuotannon suosiminen
- Joissain yrityksissä on jonkin verran merkkejä toimintojen supistamisesta Kiinassa ja vain harva yritys uskoo lisäävänsä investointeja, t&k-toimintaa tai henkilöstöä Kiinassa.
- Usea yritys kertoo pitävänsä tuotannon ja t&k-toiminnan Suomessa
- Noin puolet uskoo kannattavuuden kasvavan, mutta kasvun ehtona kuitenkin mainitaan
 1. Kulutuskysynnän kasvun elpyminen
 2. Infrastruktuurihankkeiden kasvu Kiinassa
 3. Raaka-aineiden hinnanlasku (valmistava teollisuus)
 4. Raaka-aineiden hinnan nousu (raaka-aineiden viejät)
 5. Hinnoitteluvoiman parantuminen (kohonneet kustannukset voidaan viedä hintoihin)



"Kiinassa on edessä haastavat vuodet: Geopoliittiset riskit, Kiinan hallinnon lisääntyvä kontrolli, protektionismi, matkustusrajoitukset, kustannustason nousu ja markkinan kasvun hidastuminen."

"Risks are rising and opportunities narrow when operating in China, hence we are more aiming to follow the In-China-for-China principle."

"Geopolitics will likely cause China to be more self-sufficient [...]. Risks related to use of US IP, SW and technologies in China continue to increase"

Favoring local production, government controlled big companies, having ever tighter legislation which can be used to slowly close down unfavorable businesses/operators.

"China growth will collapse due to their COVID policy and related international travel restrictions. Supply chains are moving out from China to other countries where collaboration is easier. Chinese government intervention in business is causing a fundamental threat to private businesses, reducing economic activity and willingness to recruit and invest. China is currently causing problems for itself due to their policies."

"Geopolitical risk, continued lockdowns"

"Business regulations, price pressure, local manufacturer support/benefits are increasing & negative developments."

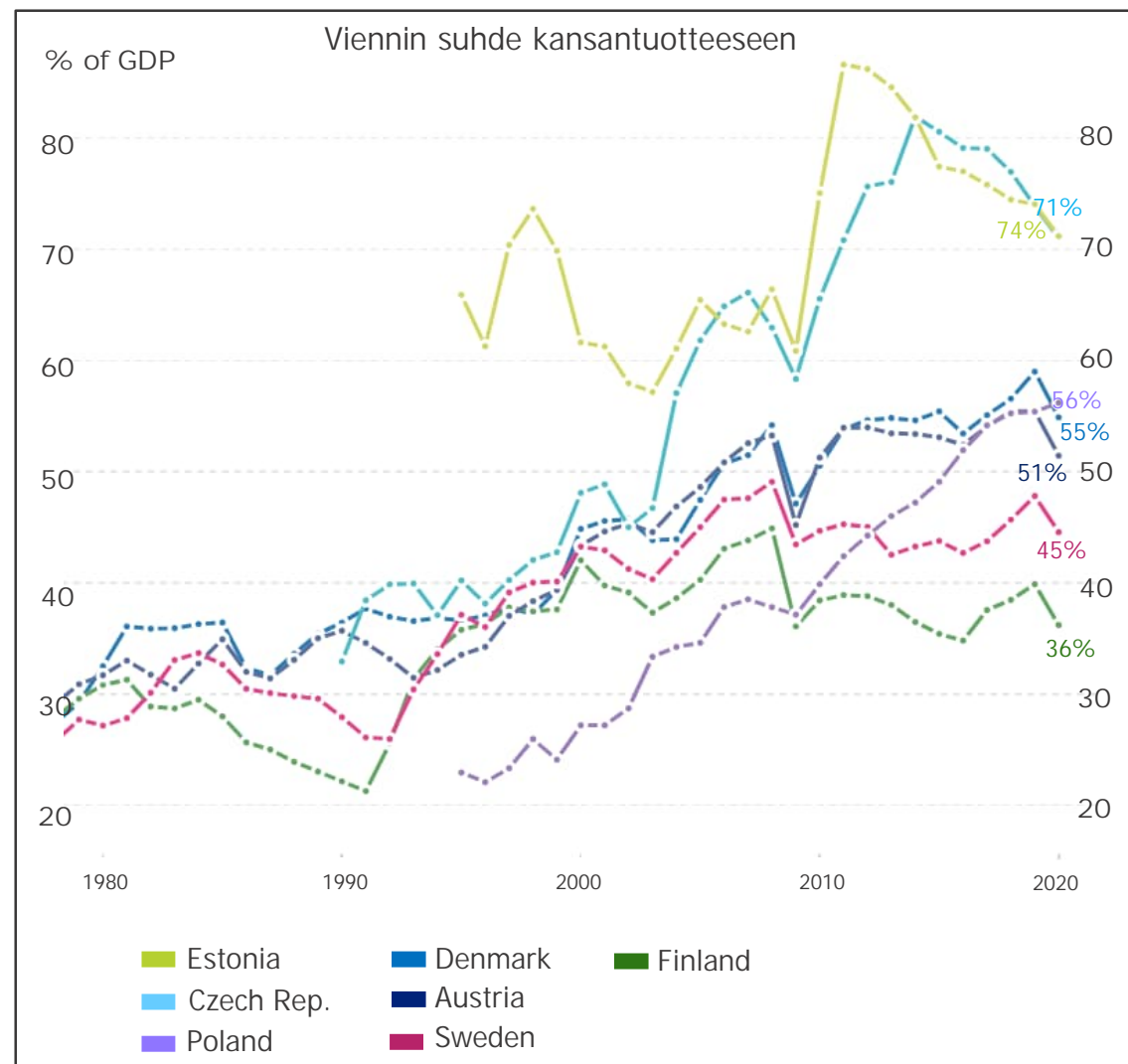
"Chinese government is supporting local suppliers to join tenders where importing suppliers have been earlier succesful."

"Russian exports to China has/will increase and push demand and prices down so at least in short term that has quite negative influence, and sales to China will go down or almost to 0."

4. Suomen viennin kehitys

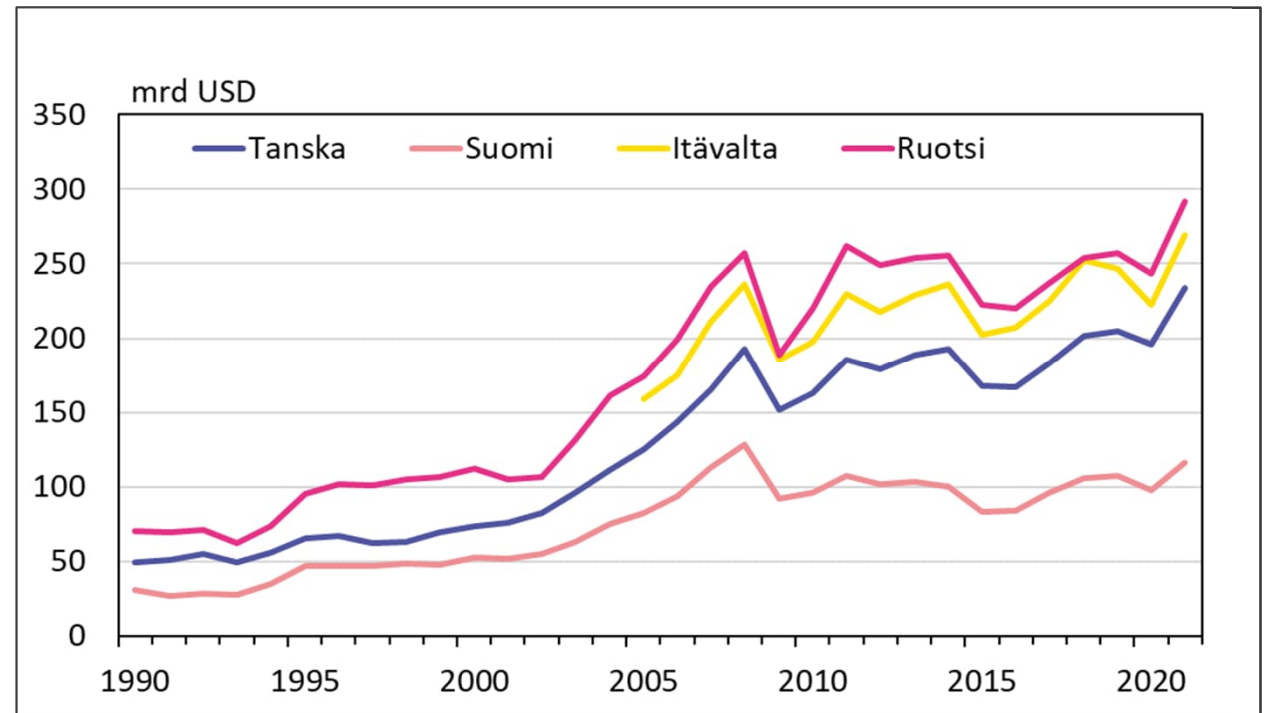
Suomi elää viennistä vähemmän kuin verrokkimaat

1. Suomen viennin suhde kansantuotteeseen on Euroopan alhaisimpia – vain 36 prosenttia, kun se parhaimmillaan 2008 oli 45 prosenttia.
2. Suomen viennin suhde kansantuotteeseen on tällä hetkellä vuoden 1995 tasoa.
2. Tyypillisissä verrokkimaissa kuten Ruotsissa tai Tanskassa sama prosenttiluku on huomattavasti suurempi: 45 prosenttia ja 55 prosenttia
2. Suomi vertautuu nykyisellään enemmän Portugaliin (37 prosenttia) ja Romaniaan (37 prosenttia) kuin muihin Pohjoismaihin.



Suomen tavara- ja palveluviennin viennin kasvu laimeaa kansainvälisen finanssikriisin jälkeen

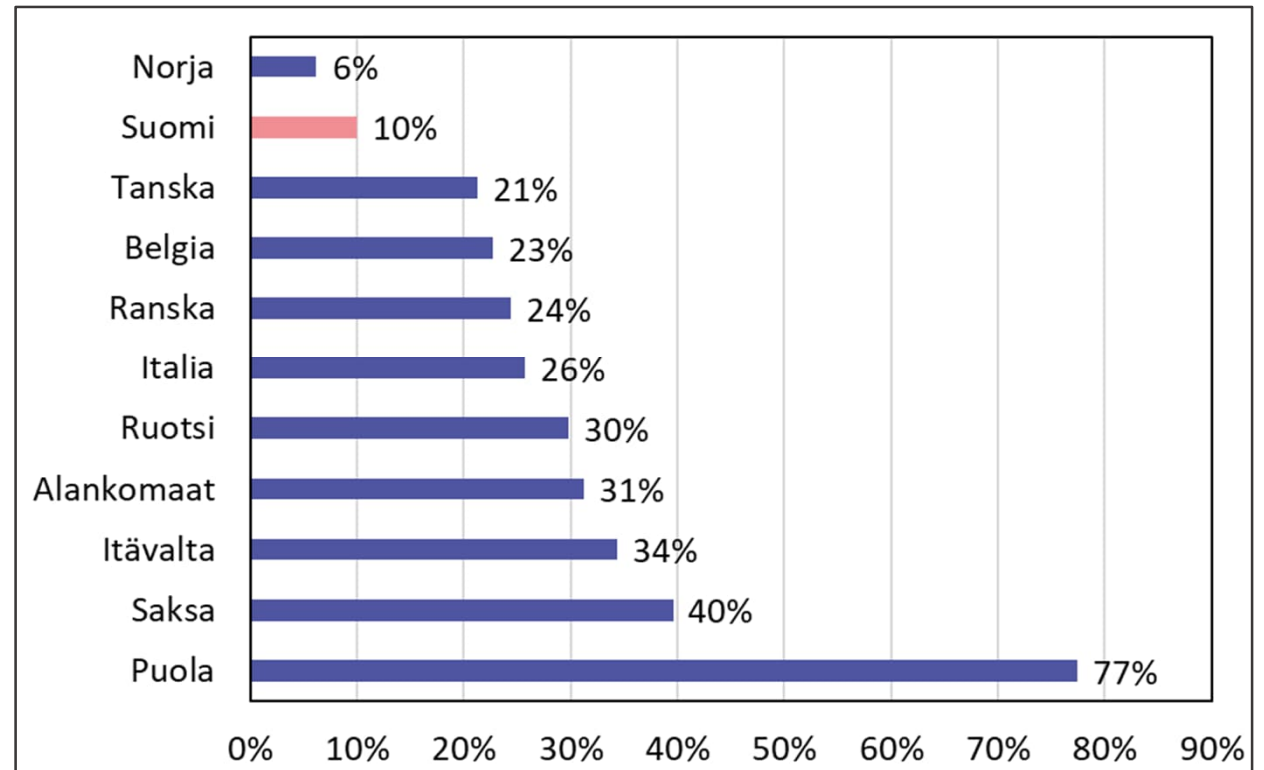
- Finanssikriisin jälkeen Suomen tavara- ja palveluviennin arvo on kasvanut hitaasti
- Ennen koronapandemiaa vuonna 2019 Ruotsin, Tanskan ja Itävallan viennin arvot olivat jo palautuneet huippuvuoden 2008 tasolle, kun Suomen vienti oli vielä yli 15 prosenttia pienempi.
- Vuonna 2021 kaikkien vertailumaiden viennin arvot kasvoivat nopeasti. Muista maista poiketen Suomen vienti oli edelleen 10 prosenttia pienempi kuin huippuvuonna 2008.



Tavara- ja palveluviennin kehitys, 1990-2021

Arvonlisällä mitattuna Suomi on hävinnyt vientikilpailussa lähes kaikille keskeisille verrokkimaille finanssikriisin jälkeen

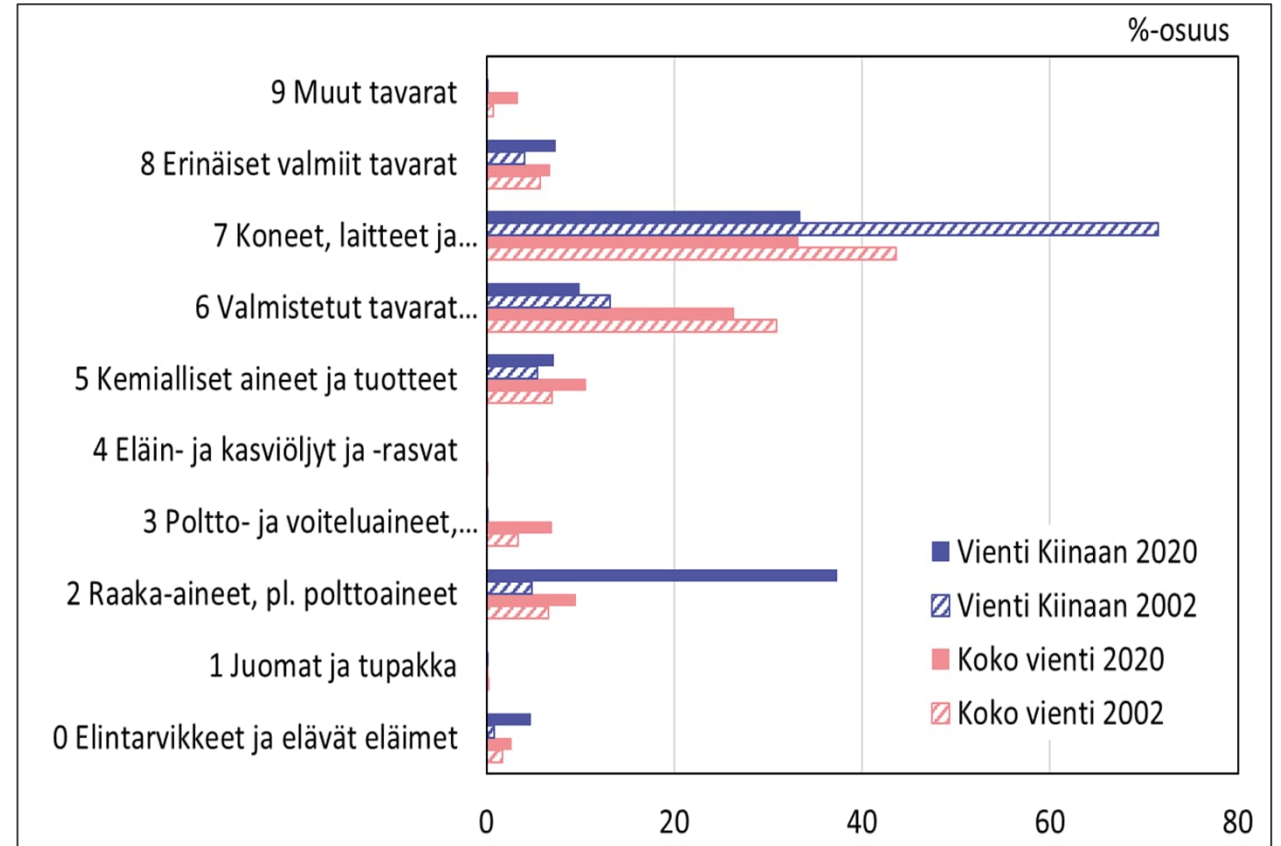
- OECD:n tilastoimasta 65 maasta suomalaisen arvonlisän ulkomaisen kulutuksen kasvu on ollut hitaimpien joukossa.
- Suomalaisen arvonlisän ulkomainen kulutus on kasvanut 2009-2018 vain 10 prosenttia. Kasvu ilman sähkölaitteita (tietokoneet, puhelimet) oli 19 prosenttia, mikä sekin on vähemmän kuin muilla vertailumaille pl. Norja.
- Norjan lukemaa painaa maan öljyntuotannon supistuminen 25 prosenttiin tuona aikana.



Arvonlisän ulkomainen kulutus, muutos 2009-2018 %

Suomen viennin rakenne on muuttunut, erityisen voimakas muutos on ollut Kiina-viennissä

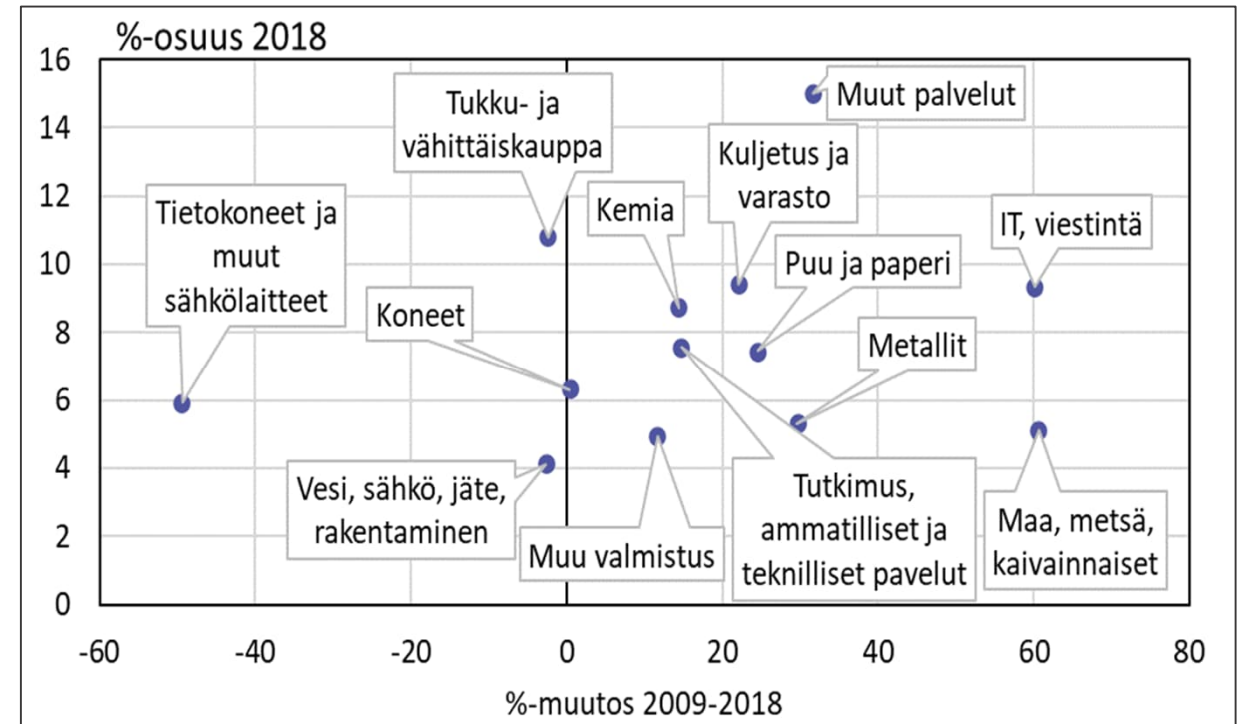
- Koneiden ja laitteiden vienti kattaa edelleen suuren osan Suomen koko viennistä, mutta osuus supistunut
- Myös muiden valmiiden tavaroiden osuus viennistä on laskenut
- Erilaiset raaka-aineet ja välituotteet ovat kasvattaneet osuuttaan.
- Kiinan viennissä muutokset korostuvat voimakkaasti.



Suomen viennin rakenne muuttunut merkittävästi 2000-luvulla

Myös arvonnalisällä mitattuna sektorikohtaiset erot ovat suuria

- Erilaisissa sähkölaitteissa suomalaisen arvonnalisän ulkomainen kulutus puolittui 2009-2018
- Koneissa ei kasvua
- Yhdyskuntarakentamisessa (vesi/sähkö/jäte) ja muussa rakentamisessa sekä tukku- ja vähittäiskaupassa pientä supistumista
- IT- ja viestintäpalveluissa sekä maa- ja metsätaloudessa kovaa kasvua



Suomalaisen arvonnalisän ulkomaisen kulutuksen %-muutos 2009-2018 ja %-osuus 2018

5. Johtopäätökset ja suositukset

Suomen Kiina-vientiä tulisi monipuolistaa kasvattamalla lopputuotteiden ja palveluiden osuutta viennistä

- Suomen Kiina-viennin haasteet heijastavat Suomen viennin laajempia haasteita, jotka näyttäytyvät Kiina-viennissä erityisen vahvasti.
- Suomen Kiina-viennin toimialojen ja vievien yritysten määrää pitäisi pyrkiä kasvattamaan - nykyisellään vienti on liikaa muutamien toimialojen ja varsinkin muutamien suurten yritysten varassa, mikä lisää Kiina-riskiä.
- Suomen Kiina-viennissä pitäisi pyrkiä etsimään uusia mahdollisuuksia varsinkin korkeamman jalostusasteen tuotteista. Ylipainottuneet suhdanneherkät raaka-aineet ja välituotteet johtavat Kiina-viennin arvon voimakkaaseen vaihteluun.
- Suomen Kiina-viennissä pitäisi pyrkiä kasvattamaan palvelujen osuutta: lopputuotteissa, kuten koneissa ja laitteissa, on enemmän palveluarvonlisää kuin välituotteissa ja raaka-aineissa.
- Suomalaisia yrityksiä tulee tukea Kiinan markkinoiden ja sen riskien analyysissä.
- Kiinalaisten matkailun palautumista Suomeen osana palveluvientiä tulisi tukea, kun se on mahdollista.

Suomen Kiina-viennin haasteet heijastelevat Suomen viennin laajempia haasteita.

Kiina-vienti on muutaman toimialan ja yrityksen varassa.

Kiinan viennissä painottuvat suhdanneherkät välituotteet ja raaka-aineet.

Lisätietoja:

Mikko Puustinen ja Riikka Astala, työ- ja elinkeinoministeriö
Juuso Kaaresvirta, Suomen Pankki
Teemu Laakkonen ja Pia Sarivaara, ulkoministeriö
Satu Kalliokulju, Business Finland

Team
FINLAND

