

**BUSINESS
FINLAND**

LUOVIEN ALOJEN TUTKIMUS- & KEHITYSRAHOITUSHAUN INFO 2025

29.1.2025

Agenda

- 9.00 Tervetuloa, tausta ja rahoituksen tavoitteet, Executive Director **Teija Lahtinuuttila**
- 9.15 Mitä tutkimus- ja kehitystoiminnalla tarkoitetaan? Rahoitusjohtaja **Esa Panula-Ontto**
- 9.30 Tietoisku yrityshakuun, Yksikön johtaja **Sami Heikkiniemi**
Tietoisku Co-Innovation-hakuun, Tuotepäällikkö **Mika Niskanen**
- Q & A
- 10.00 Tilaisuus päättyy



**BUSINESS
FINLAND**

Tervetuloa, tausta ja rahoituksen tavoitteet

Executive Director **Teija Lahti-Nuutila**

Luova ala kasvun keidas?

Business Finlandilla vahva tahto alan liiketoiminnan kasvun edistämiseen.

- Tarve lisätä aineetonta arvonluontia tuottavuuden parantamiseksi sekä uudistaa toimialoja
- Aiemmat kohdenetut panostukset
 - Fiiliksestä fyrkkaa 2012-2018
 - Lifestyle Finland 2016-2018
 - Creative Business Finland 2020-2023
- Keskeinen fokusalue Business Finlandin missiossa: Immersive Digital Life
- Alalle suunnataan vuosittainen 9 M€ T&K-rahoitus 2025 lähtien



Uudistu - älä sopeudu

Digitalisaatio, kestävä kehitys ja muuttuva kuluttajakäyttäytyminen muutosajureina:

- **Monistettavat sisällöt:** tekoäly ja virtuaalitodellisuus sekä kytkeytyminen erityisesti av-sisältöjen osalta matkailuun, logistiikkaan sekä ravitsemus- ja majoitusaloihin.
- **Luovat palvelut:** palvelurakenteen siirtyminen yksittäisestä palvelutapahtumasta monikanavaisuuteen sekä poikkitoimialainen luovaan osaamiseen perustuva liiketoiminta.
- **Tapahtuma-ala:** kestävä kehitys, joka on Suomessa tunnistettu ja kehitetty tapahtumabrändiä kohti vastuullisuutta.



Luovan alan rahoitushaut 2025

- Pysyvällä rahoituksella edistetään luovan talouden uusiutumista sekä alan arvonlisän kasvua T&K-toiminnan kautta.
- Rahoituksella haluamme:
 - Innostaa luovan alan yrityksiä kasvattamaan t&k-toimintaansa
 - Lisätä luovan osaamisen vaikuttavuutta
 - Edistää toimijoiden yhteistyötä; luovan alan yritysten yhteistyötä muiden toimialojen kanssa sekä luovan alan yritysten ja tutkimuksen yhteistyötä
- Vuoden 2025 budjetti on 9 miljoonaa euroa. Ensimmäisen vuoden rahoitushakuja on kaksi:
 - Haku yritysten projekteille
 - Haku yritysten ja tutkimusorganisaatioiden yhteisille Co-Innovation -hankkeille.



Esimerkkejä luovan osaamisen hyödyntämisestä

- Kuluttajan sekä yritysasiakkaan arjen käytäntöjen, toimintalogiikan ja valintojen ymmärtäminen on keskeistä
- Rohkaisemme tutkimaan ja hyödyntämään monipuolisia tapoja tunnistaa omia mahdollisuuksia uudistumiseen yhdistämällä erilaisia osaamisia:
 - Kaupallinen sekä taide- ja kulttuuritaustainen osaaminen, kielitiede, antropologia, muotoilun menetelmät, teknologiat
 - STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Math,)
- Taidetaustaisella osaamisella voidaan uudistaa yrityksen toimintakulttuuria ja suorituskykyä*
 - Kuten vuorovaikutteiset teatteritaiteen menetelmät, erilaiset kuvataiteeseen perustuvat yksilö- ja ryhmätehtävät, performanssitaide jne.
- Kilpailuetu voi löytyä uusia ansaintamalleja, liiketoimintojen ja eri toimialojen rajapintoja, asiakaskäyttäytymistä, teknologisia alustoja ja menetelmiä tutkimalla

*Darsø 2004; Lehikoinen 2016; Pässilä 2012; Schiuma 2011)

**BUSINESS
FINLAND**

Mitä tutkimus- ja kehitystoiminnalla tarkoitetaan?

Rahoitusjohtaja **Esa Panula-Ontto**

Julkinen T&K rahoitus

- Tutkimus- ja kehityshankkeisiin myönnettävä valtion tuki perustuu [Yleisen ryhmäpoikkeusasetuksen](#) 25 artiklaan ja kansalliseen asetukseen [Valtioneuvoston asetus tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminnan rahoituksesta \(1444/2014\)](#)
- OECD:n määrittely t&k-toiminnasta sisältää 5 elementtiä:
 - tavoitteena on tuottaa **uutta** tietoa ja uusia tuloksia
 - se on **luovaa** ongelman asettelua, ratkaisuihin pyritään uudenlaisilla käsitteillä ja havaittujen hypoteesien testaamisella
 - **riskikästä**; epävarmuus tuloksista ja tarvittavista resursseista
 - **systemaattista**; suunnitelmallista, budjetoitua ja toteutuksen seuranta
 - tuloksen on oltava **siirrettävissä ja/tai toisinnettavissa**
- Tutkimus-, kehitys- ja pilotointirahoituksen tavoitteena ovat innovatiiviset tuotteet tai palvelut, tuotantomenetelmät tai liiketoimintamallit, joilla tavoitellaan **merkittävää kilpailuetua kansainvälisiltä markkinoilta**. Tutkimuspainotteisessa hankkeessa pyritään vähintään toimialalle uuden tiedon hankkimiseen ja jolla luodaan valmiuksia myöhemmälle kehittämistyölle, mutta jonka tuloksena ei vielä synny valmista tuotetta tai palvelua. Kehittämispainotteisessa hankkeessa yritys voi esimerkiksi todentaa ratkaisun toimivuuden yhteistyössä asiakkaan kanssa, kehittää uusia tuotteita tai palveluita tai nopeuttaa pääsyä markkinoille.
- Määritelmät ja tulkinnat sovellettavissa sekä aineettomaan että aineelliseen.

INNOVAATIO (T&K:N TAVOITE)

- OECD:N MÄÄRITELMÄ

- A new or improved product or process (or combination thereof) that **differs significantly** from the unit's previous products or processes and that has been made available to potential users (product) or brought into use by the unit (process)”
- The minimum requirement for an innovation is that the product or business process must have one or more characteristics that are **significantly different** from those contained in the products or business processes previously offered by or used by the firm.

- Innovaatio voi siis liittyä
 - tuotteeseen (tavarat ja palvelut)
 - prosessiin (esim. tuotanto, jakelu, markkinointi, johtaminen tms.)
 - Konsepti tai toimintamalli (esimerkiksi digitaalinen liiketoimintamalli)
- Innovaatio voi olla aineellista tai aineetonta
- Yleistettynä kyse on ratkaisuista

INNOVAATIOON LIITTYVIÄ KÄSITTEITÄ

Novelty

- Novelty is a dimension used to assess whether a product or business process is “significantly different” from previous ones and if so, it could be considered an innovation.

New to firm

- If an innovation is NTF but not NTM (e.g. when adopting existing products or business processes – as long as they differ significantly from what the firm offered or used previously – with little or no modification), it is referred to as “NTF only”.

- Tavoite pitää olla uutta ja sisältää riski
- Mitä isompi riski niin sitä kauempana myymisestä (julkinen rahoitus jakaa riskiä)
- Ei riitä, että kurotaan kiinni kilpailu, vaan haetaan kansainvälistä kilpailuetua, erilaistamista

TUOTANTOTUKI VS. T&K TUKI

- Uusi elokuva on uusi tuote, kuten jokainen uusi kännykkä on yksilönä uusi tuote.
- Elokuvan tuotannon kustannukset eivät ole T&K:n kustannuksia, koska lopullinen tuote syntyy juuri noilla tuotannon panoksilla.
 - Kyse olisi tuotannon tukemisesta, ei T&K:n tukemisesta.
 - Jokainen kännykkä on yksilönä uusi tuote (äskен sitä ei ollut ja nyt on) mutta ei kännykän tuottaminen ole T&K:ta. Jos kännykän tuotannon panoksia tuettaisiin olisi kyse tuotannon tukemisesta vastaavasti kuin elokuvan tuotannon tukemisesta.
- Nyt meillä on T&K:n tukia. Oli sitten kyse kännykästä tai elokuvasta. Voimme tukea niillä vain T&K:n panoksia ja jakaa T&K riskiä emme voi tukea tuotannon panoksia.

HYVÄ T&K-PROJEKTI

- Yritys
 - Yrityksen resurssitilanne riittävän hyvä (talous, tiimi, osaaminen)
 - Korkeat kansainväliset kasvutavoitteet
 - Olettamat varmistettu (asiakastarve, hinnoittelu, kilpailuedun merkittävyys)
 - Yritys on edennyt kasvupolullaan ja saavuttanut asetetut tavoitteet
- Projekti
 - Kytkeytyy liiketoimintasuunnitelmaan
 - Saavutetaan järkevällä riskitasolla riittävä tuotto-odotus
 - Saavutetaan mahdollisimman suuri ja kestävä kansainvälinen kilpailuetu
 - Hyvin kuvattu, suunnitelmallinen, haastavaa ja riskipitoista tekemistä
 - Koostuu T&K-toimista, rahoitettavasta tekemisestä

BUSINESS
FINLAND

Tietoisku yrityshakuun

Yksikön johtaja **Sami Heikkiniemi**

Kenelle?

- Selvitä ensin seuraavat asiat:
 - yrityksellä on suomalainen Y-tunnus
 - yrityksessä on vähintään kaksi kokoaikaista työntekijää
 - yrityksen omarahointus on riittävä ja talous kunnossa (avustus maksetaan jälkikäteen)
 - projektin tavoitteena on kansainvälinen kilpailuetu ja kasvu valikoiduilla markkinoilla

Kenelle?

- Yritys murroskohdassa
 - Yritysjärjestely, sukupolvenvaihdos, uusi toimitusjohtaja
- Yrityksen päätös suunnanmuutoksesta
 - Uusi strategia, liiketoimintasuunnitelma
- Haun erityispiirre: muiden toimialojen yrityksille sellaisiin t&k-hankkeisiin, joissa hyödynnetään merkittävässä laajuudessa luovan alan osaamista

Milloin? 22.1.-31.5.2025

- **Ennen kuin haet t&k-rahoitusta sähköisessä hakemusjärjestelmässä,** pyydämme sinua vastaamaan tiiviisti ennakkokysymyksiin (max 2 A4-sivua). Vastauksesi antavat Business Finlandin asiantuntijalle valmiudet neuvoa yritystänne, kun suunnittelette projektia/hakemusta.
- Arvioi euromääräisesti projektilla tavoiteltava liikevaihto kansainvälisillä markkinoilla.
- Kuka on ratkaisun loppukäyttäjä?

...

Lähetä vastauksesi sähköpostilla otsikolla ”Yrityshaku” osoitteeseen luovat (at) businessfinland.fi. Asiantuntijamme ottavat sinuun yhteyttä mahdollisimman pian.

Mitä?

- T&k-rahoitusta luovien alojen yritysten kriittiseen **tutkimustyöhön**, jolla pyritään vähintään toimialalle uuden tiedon hankkimiseen sekä **kehittämistyöhön**, jossa uudistetaan tai kehitetään tuotteita, palveluita, tuotantomenetelmiä tai liiketoimintamalleja.
- Pienten ja keskisuurten yritysten projekteissa kilpailuetua on tavoiteltava vähintään **valitulla kansainväliseltä markkinalta**.

Paljonko? Pk-yritykset

- Yrityksen tutkimuksellisissa projekteissa avustuksen vähimmäismäärä on 50 000 euroa (50%), jossa hankkeen kokonaiskustannukset vähintään 100 000 euroa.
- Kehitysprojekteissa avustuksen vähimmäismäärä on 50 000 euroa (35%), jossa hankkeen kokonaiskustannukset vähintään 143 000 euroa.

**BUSINESS
FINLAND**

Tietoisku Co- Innovation-hakuun

Tuotepäällikkö **Mika Niskanen**

CO-INNOVATION = yhteishanke

Rahoitusta yritysten ja tutkimusorganisaatioiden uutta osaamista luoviin yhteishankkeisiin

- Yritykset ja tutkimusorganisaatiot kehittävät uutta osaamista ja innovaatioita liiketoiminnan tarpeisiin
- Tavoitteena on merkittävä kaupallinen hyödyntäminen tulevaisuuden liiketoiminnassa
- Yritysryhmälle tai tutkimusorganisaatioille sekä vähintään kolmelle yritykselle, joista vähintään kaksi on hakenut t&k-hankkeilleen rahoitusta Business Finlandilta
- **Osallistujilla on yhteinen tavoite ja suunnitelma tavoitteen saavuttamiseksi**
- Co-Innovation-hanke toteutetaan yritysten ja tutkimusorganisaatioiden tiiviissä yhteistyössä

Mihin tarkoitukseen

- Korkeatasoisen tutkimuksen tekemiseen ja sen hyödyntämiseen yritysten t&k -toiminnassa
- Uusien tuotteiden/palvelujen ja kansainvälistä kasvua tukevien liiketoimintamallien kehittämiseen yrityksissä
- Ekosysteemien kotimaisten ja kansainvälisten verkostojen vahvistamiseen

Case esimerkki

Luova performanssitaiteen konseptimalli, jossa hyödynnetään reaaliaikaisesti virtuaalitodellisuuden ja tekoälyn menetelmiä yllätyksellisen ja katsojaa osallistavan vuorovaikutteisuuden luomiseen

- Mukaan tarvitaan erilaisia osaajia ja erilaisia osaamisia
- Tavoite on luoda uutta ja kiinnostavaa luovaa sisältöä
- Ei vaan yksi esitys, vaan monistettava malli
- Jokainen osallistuja tulee mukaan tuoman oman osaamisen ja luomaan itselleen uutta osaamista
- Yhteistyön kautta syntyy demonstraatio, jonka kautta voidaan arvioida, että toimiiko se ja onko se kiinnostava



Millainen osallistujaryhmä on hyvä?

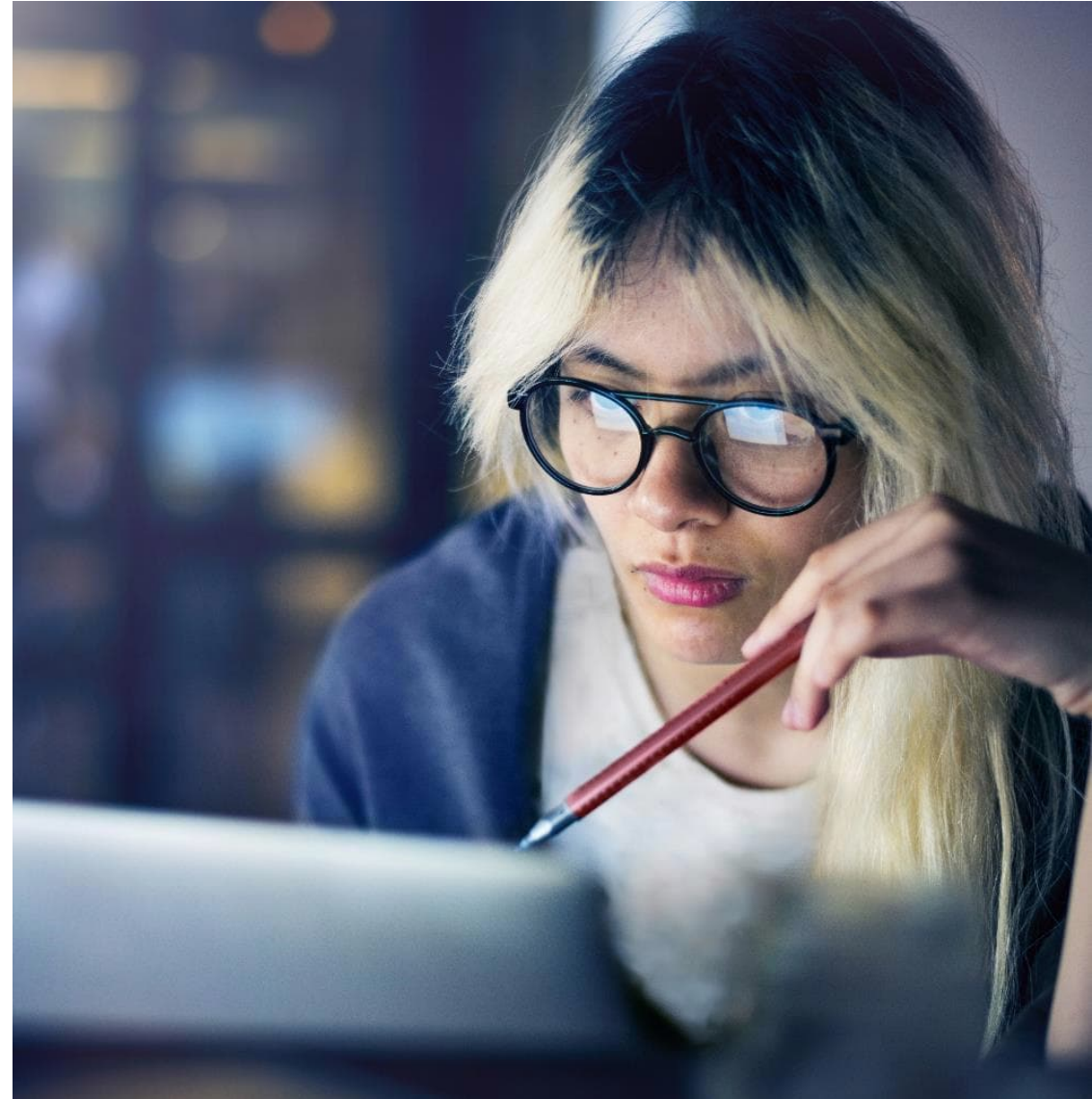
- Hyvän ryhmän muodostaa hankkeen tavoitteen kannalta erilaisia toimijoita käsittävä arvoketjun muodostava ryhmä, jossa on mukana innovoitavan ratkaisun tuottajia ja sen soveltajia.
- Ryhmä on yhteishankkeen tavoitteiden kannalta tarkoituksenmukainen, ja sen osallistujilla on riittävä osaaminen ja resurssit tavoitteiden saavuttamiseksi.
- Ryhmä kykenee laatimaan yhteistyössä toteutussuunnitelman hankkeelle ja toteuttamaan hankkeen suunnitelman mukaan.
- Konkreettiset käyttötapaukset on usein hyvä lähtökohta yhteishankkeen suunnittelulle.
- Mitä kukin osallistuja antaa hankkeelle ja mitä odottaa saavansa hankkeesta.



Co-Innovation-rahoituksen arviointikriteerit

Arvioimme yhteishanketta kokonaisuutena ja otamme huomioon muut rahoituksesta kilpailevat rahoitukset. Keskeisiä arviointikohteita ovat:

- Yhteishankkeen tulosten vaikutus yritysten kilpailuetuun markkinoilla ja tavoiteltu kansainvälisen liiketoiminnan kasvu suhteessa tarvittaviin yritysprojektien t&k-panostuksiin
- Yhteishankkeen toteutus ja vaikuttavuus: millaista yhteistyötä yhteishankkeessa tehdään, onko konsortio sopiva tulosten saavuttamisen kannalta, onko yritysten panostus sopiva suhteessa tavoitteisiin
- Julkisen tutkimuksen laajempi hyödynnettävyys elinkeinoelämässä ja kansainvälisen yhteistyön laatu ja määrä
- Tavoiteltavan ratkaisun uutuusarvo ja kilpailuetu, vaikutus elinkeinoelämän uudistumiseen, kansainvälinen markkinapotentiaali ja yhteistyö, yhteiskunnallinen vaikuttavuus



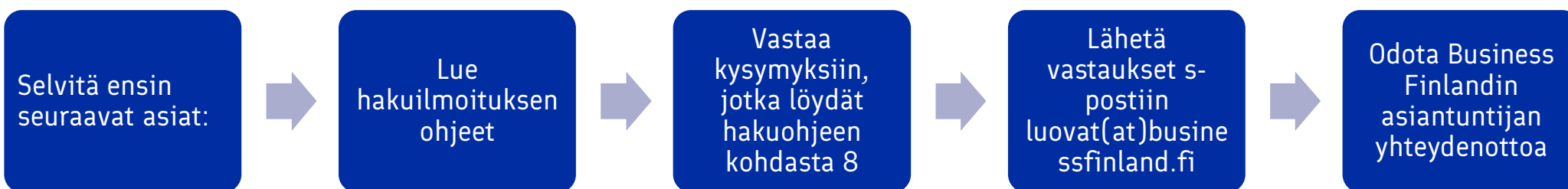
Mitä tarjoamme ja mitä edellytämme

- **Mitä tarjoamme:** [Co-Innovation](#)-yhteishankerahoitusta uutta osaamista synnyttäviin tutkimusorganisaatioiden tutkimusprojekteihin sekä yritysten rinnakkaisiin t&k-projekteihin, jotka tuottavat vähintään kansainvälistä kilpailuetua ja merkittävää liiketoimintapotentiaalia yrityksille.
- **Paljonko:**
 - Tutkimusorganisaatioiden hankkeet A80 %
 - Tutkimukselliseen työhön painottuvat yrityshankkeet: A40 % midcapeille/suurille* ja A50 % pk-yrityksille
 - Kehittämispainotteiset yrityshankkeet: A25 % midcapeille ja A35 % pk-yrityksille
- * Huom. suuryrityksille korkeampi kilpailuetuvaade kuin midcapeille ja pk-yrityksille
- Huom. Muiden toimialojen yritysprojekteissa edellytyksenä tässä luovien alojen haussa on, että niissä hyödynnetään luovien alojen osaamista vähintään 35 %:lla kustannusarviosta
- **Mitä edellytämme:** Ryhmällä tulee olla yhteinen hankesuunnitelma. Yritysten tulee olla Suomessa toimivia, taloudeltaan terveitä ja niillä tulee olla riittävä omarahoitus taseessa tai varmistuneina sijoituksina, uskottava tiimi sekä osaamista ja kyvykkyyttä toteuttaa esitetty t&k-projekti. Kustannuksia projektille voidaan hyväksyä, kun hakemus on jätetty.

**BUSINESS
FINLAND**

TOIMI NÄIN

Ennen rahoituksen hakemista – Toimi näin



- yrityksellä on suomalainen Y-tunnus
- yrityksessä on vähintään kaksi kokoaikaista työntekijää
- yrityksen omarahoitus on riittävä ja talous kunnossa (avustus maksetaan jälkikäteen)
- projektin tavoitteena on kansainvälinen kilpailuetu ja kasvu valikoiduilla markkinoilla

**BUSINESS
FINLAND**

Q & A

**BUSINESS
FINLAND**

Kiitos!